附件1-1

项目支出绩效自评表

（2023年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 北京鸭种质创制及品种选育 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京首农食品集团有限公司 | | | | 实施单位 | | 北京南口鸭育种科技有限公司 | | | | |
| 项目负责人 | | 柴小冲 | | | | 联系电话 | | 18601205595 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 1076.44 | 1076.44 | 1076.44 | | 10 | | 100% | |  |
| 其中：当年财政  拨款 | | 597.6 | 597.6 | 597.6 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 478.84 | 478.84 | 478.84 | | — | | 100% | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1、建立具有自主知识产权的北京鸭60K液相芯片SNP 检测技术流程与分析方法，实现 SNP 检测国产化，SNP 识别率达 95%以上。  2、针对CT扫描图像，应用算法自动计算出肉鸭皮脂与胸肌的厚度、横截面积、体积等育种关键指标。  3、构建北京鸭脂肪分化调控表达网络，并从中挖掘出功能基因的下游潜在靶基因。  4、完成5个北京鸭专门化品系的常规性能测定和继代选育，持续提升北京鸭配套系的性能指标。  5、推广父母代种鸭20万套，包括北京地区2万套，津冀蒙地区12万套，全国（陕西、山东、河南、吉林等省份）推广量6万套。按照1只种鸭1年生产200只肉鸭来计算，将带动养殖商品肉鸭4000万只。  6、筛选可快速评估北京鸭抗DHAV-3性状的方法。  7、形成北京鸭种业创新“三链”协同纵向联合育种机制报告初稿。 | | | | | 1、开发完成第一个具有知识产权的北京鸭60K液相芯片。该芯片的位点检出率达到99%，与北京鸭表型预测准确性相关系数达到0.95以上，应用于6000只北京鸭基因检测分型工作。  2、针对CT扫描图像，开发了一套算法，算法在构建的数据集上实现了超过92.78% 的MIoU准确度，同时基于该模型开发了配套分析软件。  3、开展NR2F2、MYOD1、ELOVL3、HLF、CLN8和ZNF423等关键基因敲除和过表达，通过转录组分析对于成脂分化的影响，验证了对于基因的上下游的调控机制，初步构建了脂肪分化调控表达网络。  4、 5个品系共测定15个批次20881只肉鸭，完成了继代选育。  5、推广父母代种鸭41.5万套，包括北京地区3万，津冀蒙地区26.5万，全国（陕西、山东、河南、吉林等省份）每年推广量12万。将带动养殖商品肉鸭8300万只。  6、Z8抗性品系死亡率从G0世代的59.2%降低至G4世代的7.8%。通过全基因组关联分析有关关键基因，揭示了抗性品系的遗传机理，初步建立了评估方法。  7、编写完成北京鸭种业创新“三链”协同纵向联合育种机制报告初稿。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分（单位上级  ） | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 北京鸭60K液相芯片制作开发 | | 1套 | 1套 | 10 | |  |  |  | |
| 开发1套图像算法 | | 1套 | 1套 | 10 | |  |  |  | |
| 商品肉鸭推广量 | | 470万 | 550万 | 10 | |  |  |  | |
| 北京地区种鸭推广量 | | 2万 | 3万 | 5 | |  |  |  | |
| 津冀蒙地区种鸭推广量 | | 12万 | 21.5万 | 5 | |  |  | 市场行情非常好 | |
| 全国其他地区种鸭推广量 | | 6万 | 12万 | 5 | |  |  | 市场行情非常好 | |
| 选育品系数量 | | 5个 | 5个 | 5 | |  |  |  | |
| 质量指标 | 性状选择准确性 | | 提升10% | 45% | 10 | |  |  |  | |
| 时效指标 | 任务完成时间 | | 1年 | 1年 | 5 | |  |  |  | |
| 成本指标 | 商品肉鸭节约成本 | | 1.5元/只 | 1.5元/只 | 5 | |  |  |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 企业销售收入 | | 1200万 | 1860万 | 5 | |  |  |  | |
| 社会效益  指标 | 北京鸭品牌效益 | | 提升 | 得到提升 | 5 | |  |  |  | |
| 生态效益  指标 | 提质增效 | | 提升 | 得到提升 | 5 | |  |  |  | |
| 可持续影响指标 | 企业软实力 | | 增强 | 得到增强 | 5 | |  |  |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 种鸭企业满意 | | 95% | 100% | 5 | |  |  |  | |
| 商品代养殖户满意 | | 95% | 100% | 5 | |  |  |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | |  |  |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。