



2021年 社会责任报告



2021年
社会责任报告



目录

董事长致辞	03
2021各项数据	05
一. 产品责任	15-22
(一) 科技创新 (二) 新品研发 (三) 食品安全	
二. 国企担当	23-34
(一) 保供稳价 (二) 乡村振兴 (三) 民生项目	
三. 现代供应链构建	35-44
(一) 确立“控两端、带一链、三共享”的顶层架构	
(二) 筑牢自有生产和全球集采双平台，提升采买端自主控制能力	
(三) 加强经销体系和一站式供应协同，提升销售端自主可控能力	
(四) 打造一链贯通的物流“地网”，提升物流环节自主可控能力	
(五) 打造协同共享的信息“天网”，提升全链信息自主可控能力	
(六) 健全认证准入、产品追溯、应急保障三大机制，提升农产品供应链现代化水平	
四. 环境保护	45-52
(一) 节能减排 (二) 社区治理 (三) 垃圾分类	
五. 安全生产	53-58
六. 职工责任	59-68
(一) 人才培养 (二) 职工活动	
七. 社会公益	69-73

关于本报告

本报告为北京首农食品集团有限公司（报告中简称“首农食品集团”或“集团”）面向社会公开发布的第二份社会责任报告。

 **时间范围**
2021年1月1日至2021年12月31日，部分内容及数据适当向前后延伸。

 **组织范围**
报告覆盖首农食品集团及所属企业。

 **参考标准**
本报告按照国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》相关要求，并参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告指南》（G4.0版）、国际标准化组织发布的ISO26000社会责任指南、联合国可持续发展目标（SDGs）、中国国家标准化管理委员会发布的GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》编写。

 **信息来源**
本报告所用信息及数据均来自集团及所属企业内部文件及相关统计。

 **报告获取**
可通过集团官方网站浏览或下载报告电子版。

 **联系方式**
首农食品集团党委宣传部
电话：（010）62003756 （010）85275519

董事长致辞

2021年，是党和国家发展史上具有里程碑意义的一年，也是集团发展历程上不平凡的一年。这一年，我们与全国人民一道，喜迎党的百年华诞、致敬百年壮阔历程，在百年变局与世纪疫情叠加交织的复杂局面下，谋大局、应变局、开新局，以党的建设、改革发展的创新突破，实现“十四五”新开局、新气象。

一年来，我们坚持精益求精，圆满完成各项服务保障任务。我们顶住疫情防控持续升级的压力，坚持最高标准、最严要求、最强举措，圆满完成建党100周年、全国脱贫攻坚表彰大会等重大会议活动服务保障任务，累计供应食材2104吨。圆满完成储备商品出入库任务，各类政府储备商品数量真实、质量良好、储存安全。集团连续超过700天不间断监测产品库存、产能和销售情况，主要产品全年累计销售170万吨，日均销售近5000吨，有效保障首都市场米面油、肉蛋奶供应稳定、价格平稳。集团入选首批国家级粮食应急保障企业。

一年来，我们坚持服务民生，一批民生工程实现突破。北京鲜活农产品流通中心主体工程 and 配套设施竣工，冠以“北菜鲜农批”字号，与新发地形成错位互补保供模式；北京粮油食品应急保障中心食品加工项目开工建设；翠湖智慧农业创新工场10万平方米智能连栋温室主体结构完工，2.4万平方米番茄完成定植。田村保障房、五里店棚户区改造等4个保障房项目实现主体结构完工。北郊农场配合完成行知路和龙禧三街环境整治及道路通行改造，首农发展龙德广场打造地标性特色主题街区，助力回天地区持续发展。

一年来，我们主动融入城市更新，一批疏解项目成功转型。各企业先后拆除腾退建筑面积4.42万平方米，提前3个月完成4项年度“疏整促”任务。中关村移动智能服务创新园正式建成运营，引入快手、小米等一批高科技领军型企业。

一年来，我们多方位谋求乡村振兴，一批帮扶产业有序推进。从农业种植、加工、销售等方面，深化与冀、蒙、新、藏、青、贵等省区合作。成功发行全国首批、北京市首单“乡村振兴债”。双创中心新增百余种帮扶地区果蔬直运业务，带动全市消费帮扶销售额超240亿元，入选国家发改委、国家粮食和物资储备局典型案例。集团10家企业积极承担10个集体经济薄弱村定向帮扶任务，取得的经验和成效获得国务院督查组的重点关注和高度认可。北京首农乡村振兴金融服务站在京深海鲜市场成立，着力打造鲜活农产品供应链金融平台。

一年来，我们坚持以人为本，共建和谐稳定大局。抓好接诉即办工作，定期听取汇报，纳入党建考核，努力从“有一办一”向“主动治理、未诉先办”转变。做好退休人员社会化工作，全面实现存量退休人员能转尽转、新退休人员随退随转。持续筑牢疫情防线，统筹抓好“人防”与“物防”，在京职工已接种疫苗人数达到25971人。工会服务“向前一步”，设立100万专项资金，集团系统“两节”送温暖、夏季“送清凉”累计投入经费1156万元，职工获得感、幸福感不断增强。

艰难方显勇毅，磨砺始得玉成。2022年，我们将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，踔厉奋发、笃行不怠，以不负历史、不负时代、不负人民的责任感和使命感，更加奋发有为地推动新时代首农食品发展，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！



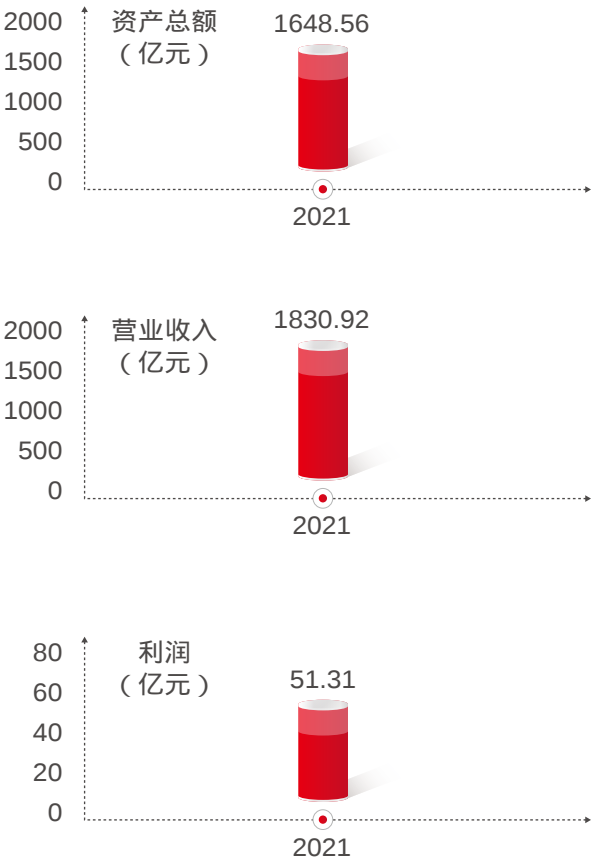
2022年9月

2021各项数据

经济数据

截至2021年底，集团资产总额1648.56亿元，实现营业收入1830.92亿元、利润51.31亿元。在36家北京市属国企中，集团营业收入、利润总额、归母净利润分别位列第4名、第9名、第1名，位列中国农业企业500强第4名。

财务数据



品牌价值

集团完成“首农美好生活畅享”等6个IP主视觉设计，对10家企业进行“首农”商号授权，114款产品、17家楼宇园区进行“首农”品牌背书，持续发挥母品牌价值效应。“首农”品牌价值719.72亿元，位列“中国500最具价值品牌”第78位，“三元”“古船”“大红门”分别位列第197、316、403位，上榜品牌价值总和达1432.83亿元。



各项荣誉

品牌价值：

中国企业500强第146名
中国500最具价值品牌第78位
2021年度国有企业品牌建设典型案例和
优秀品牌故事

社会责任：

全国脱贫攻坚先进集体
社会责任领军企业
建党一百周年庆祝活动先进单位
最佳履行关爱员工责任奖

行业翘楚：

2021中国肉类食品行业先进企业
国家粮食和物资储备技能大师

先进典型：

全国五一劳动奖状
全国五一劳动奖章
全国五一巾帼标兵

公司治理：

2016-2020全国依法治理创建活动先进单位
全国企业管理现代化创新成果一等奖
北京市企业管理现代化创新成果一等奖
2021年度全国版权示范单位（软件正版化）
北京市2021年度市级交通安全优秀系统
第二届智能财务最佳实践智能分析奖

科技创新：

国家高新技术企业（25家）
国家动物健康与食品安全创新联盟第一届理事
会理事
中国技术市场协会金桥奖
国际乳品联合会中国国家委员会、中国乳制品
工业协会科技进步一等奖
“十三五”轻工行业科技创新先进集体
中国环境保护产业协会2020年度环境技术
进步奖二等奖

精神文明建设：

全国文明单位（2家）
首都文明单位标兵（6家）
首都文明单位（26家）
全国青年文明号

职工之家：

全国模范职工之家
全国农林水利气象系统模范职工之家
北京阅读季书香企业称号



集团改革、管控

集中组建首农发展、首农储备、首农味业等9家专业子集团，二级企业由76家减少到32家，子集团（事业部）组建工作基本收尾，专业化发展产业框架基本形成。咬紧国企改革三年行动72项任务，日报告、周调度、月小结，聚焦目标，强势推进，完成353户全民所有制企业改制，完成率100%；完成443户企业经理层成员任期制及契约化管理工作；完成企业产权登记557户，管理层级控制在4级以内；减少企业法人460户，压减40%，清退了一批多年积累的僵尸企业和低效无效资产，集团改革任务完成70%，全民所有制改革成效在全市作典型交流。

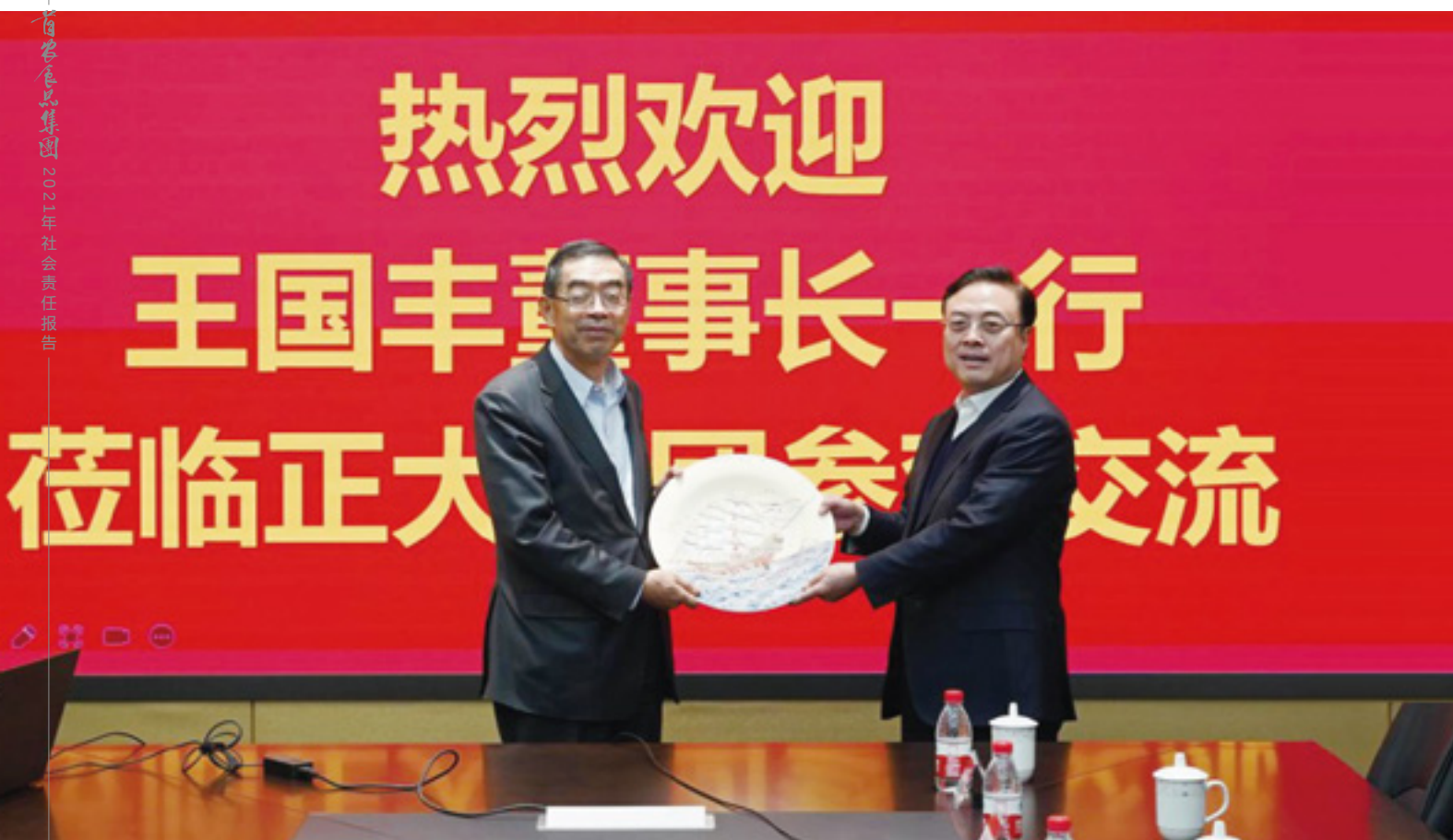


利益相关方的互助共赢

集团与吉林省、唐山市、廊坊市、宜昌市、门头沟区、中信集团、中国通用技术集团、路易达孚（中国）、西藏农投集团、青岛城运集团，京粮控股与国投交通、中储粮油脂，京粮生物与鄞城县，双河农场与甘南县等政府、企业签署战略合作协议，首农东方供应链、水产集团等企业积极与乌拉圭、新西兰有关机构和企业建立战略合作关系，加快农业全产业链、金融服务、国际贸易等领域布局。二商肉食与北京农学院合作挂牌教授工作站，加强科企协同创新。高位对接益海嘉里、中石化北分、顺丰北京、字节跳动、首开集团等企业，在中央厨房、食堂供应、渠道合作、社区团购、物流配送等领域达成合作。集团开放合作领域持续扩大、合作层次不断提高。

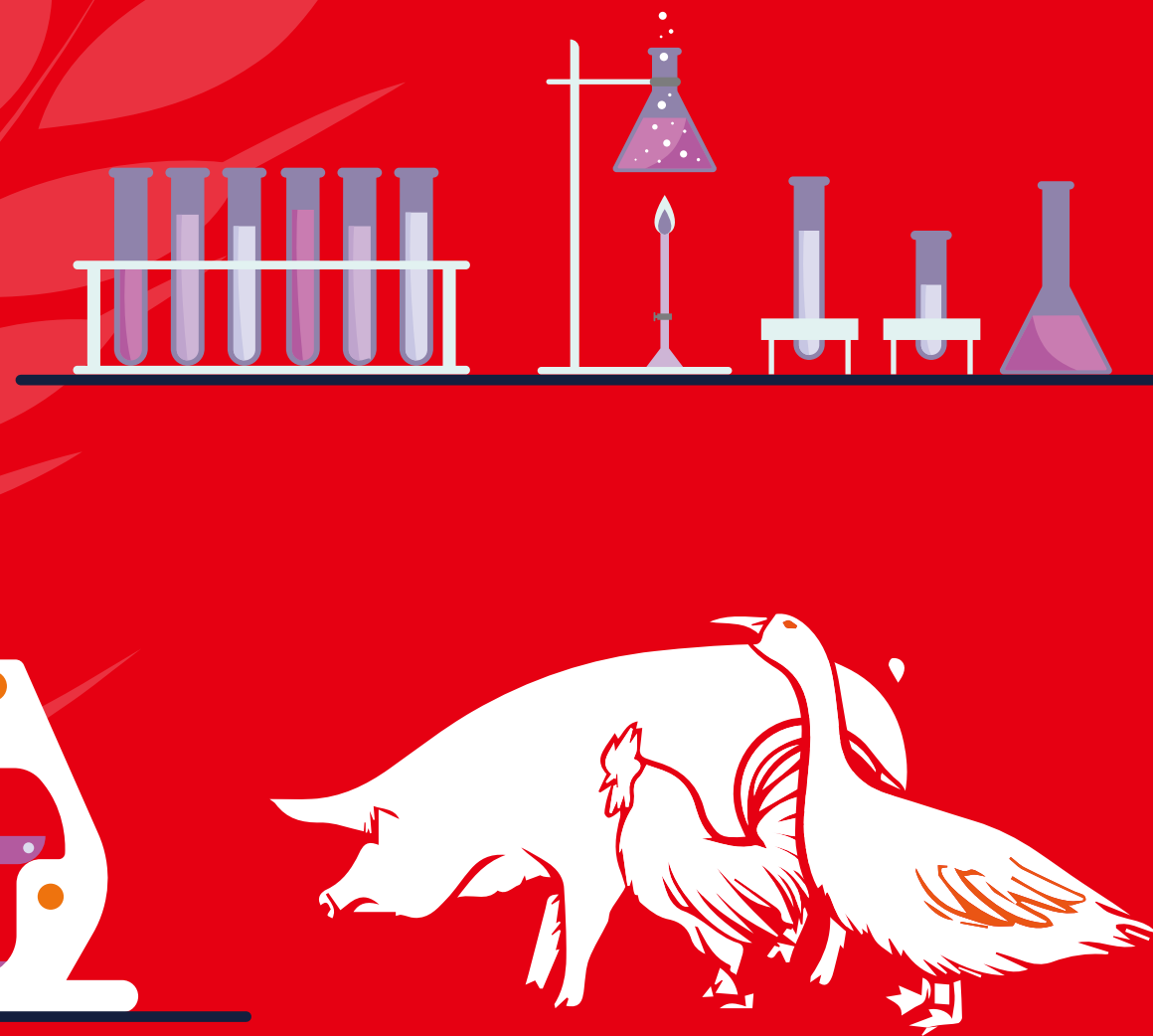
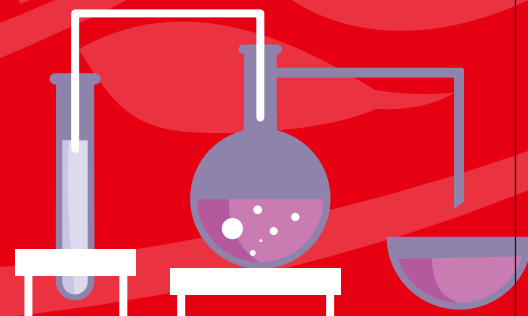
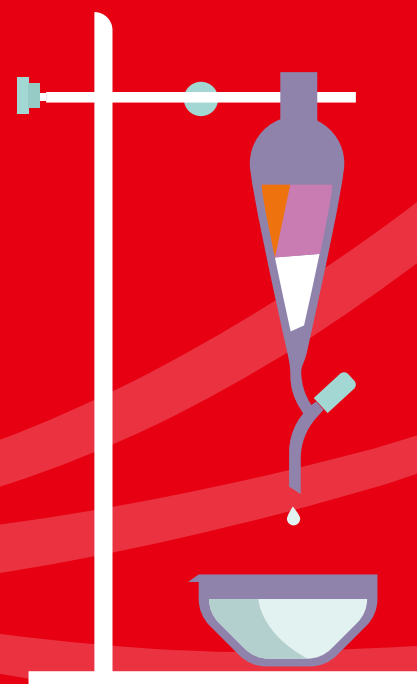






一. 产品责任

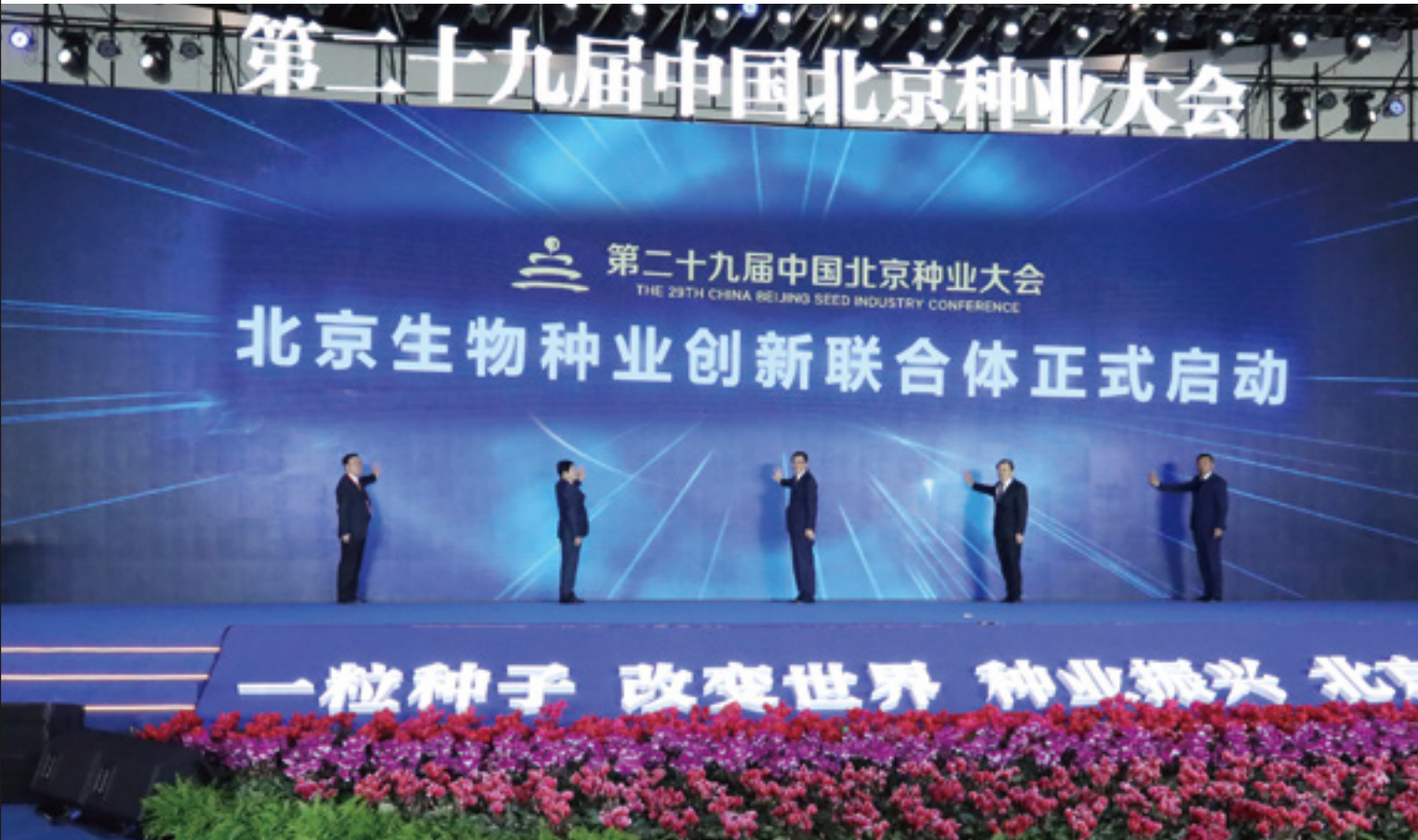
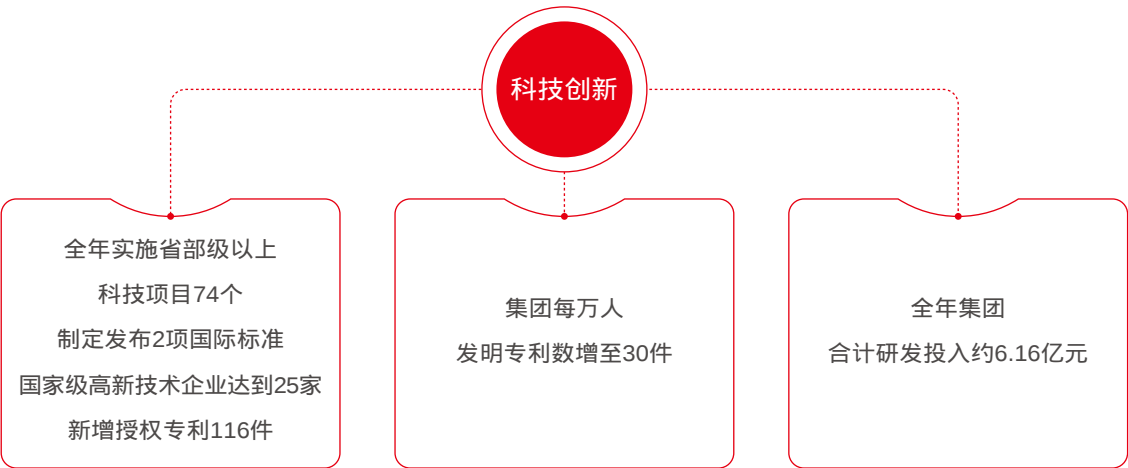
(一) 科技创新 (二) 新品研发 (三) 食品安全



(一) 科技创新

全年实施省部级以上科技项目74个，制定发布2项国际标准，国家级高新技术企业达到25家，新增授权专利116件。集团每万人发明专利数增至30件。加快实施集团“十四五”科技战略规划，第一批13项“十四五”科技项目正式启动。全年集团合计研发投入约6.16亿元。

北京生物种业创新联合体组建运营，平谷国家现代农业（畜禽种业）产业园相关项目通过中期验收；三元种业奶牛自主选育芯片研发取得阶段性成果；首农股份京典北京鸭通过国家畜禽新配套系审定，集团畜禽种业领军地位不断夯实。集团自立课题高褪黑素功能乳制品研发项目实现突破，牵头制定国内首个乳中褪黑素含量测定团体标准；生物培育肉项目整体达到国际先进水平，种子细胞库构建等三项成果处于国内领先水平，得到市领导高度认可，受到资本市场高度关注。食科院主持制定的ISO国际标准《发酵肉制品》，裕农公司主持制定的《即食鲜切果蔬加工卫生规范》等多项国际、国家和行业标准颁布实施，行业科技影响力持续提升。



(二) 新品研发

三元食品益糖平风味发酵乳、王致和减盐全豆腐乳、古船油脂营养调和油等240余种健康特色新产品成功上市。南郊农场百麦公司“红丝绒蛋糕”“巴斯克蛋糕”成为爆款大单品，新产品收入贡献率不断增加。



（三）食品安全

“食安天下，惠泽万家”是首农食品集团的企业使命。我们始终把食品安全摆在突出位置，把产品质量抓在手中，取得了食品安全四年零事故的成绩单。



突出制度体系执行落地

修订完善《北京首农食品集团有限公司食品安全监督检查管理办法》《北京首农食品集团有限公司食品安全责任追究管理办法》2项制度；扎实推进集团合规管理试点工作，协同法律与风险防控部起草《北京首农食品集团有限公司食品安全合规管理指引》。

加大集中抽检频次力度

专门编制食品安全检查要点，组建食品安全专项检查组，全年累计抽检各类产品250个批次，检测指标3000余项，产品合格率达到100%。

开展疫情防控专项检查

为有效降低冷链食品企业食品安全风险和疫情防控风险，特别是进口冷链食品和食用农产品的入境进京防疫管理，先后对20多家重点冷链食品企业开展冷链食品疫情防控专项检查，组织8家重点冷链食品企业的员工和商户集中开展疫苗接种工作，支持32家冷链食品经营企业开展食品包装、运输车辆和冷库环境进行消毒消杀。

强化委托加工基地管理

严格按照集团委托加工基地管理办法的要求，切实履行集团对代工基地的食品安全监督管理职责。对近20家委托加工基地进行了食品安全飞行检查，帮助企业排查各种食品安全问题和隐患210余项。

使命：食安天下 惠泽万家

食，即大食。安，即大安。天下，是胸怀与境界。

食安天下，维系国家安稳之要，担当政治责任，为国承重；
食安天下，恪守企业立命之要，担当经济责任，强企兴业；
食安天下，满足百姓健康之要，担当社会责任，惠泽万家。



二. 国企担当

(一) 保供稳价 (二) 乡村振兴 (三) 民生项目



(一) 保供稳价

稳产保供作用突出

昌平南口原种猪场、平谷种猪场、房山石楼生猪养殖基地三个生猪稳产保供重点项目建成投产，年可为北京市场提供优质商品猪24.5万头，约占北京生猪出栏总量的30%，成为北京“菜篮子”稳产保供的重要力量。集团连续超过700天不间断监测产品库存、产能和销售情况，主要产品全年累计销售170万吨，日均销售近5000吨，在保障首都市场米、面、油、肉、蛋、奶供应稳定、价格平稳中，发挥了“定盘星”作用。集团入选首批国家级粮食应急保障企业。



案例

春节期间，集团及所属企业结合今年春节消费市场的新变化，科学研判就地过年的市场需求规模，组织各生产基地，做好生产用原辅料、包装物等物资储备，合理安排产品生产，增加产品储备数量，提高供应保障能力。根据居家生活消费增多的特点，提升营养价值高、功能型、复合型产品的供应能力。

古船米业北京市内仓库2000吨成品大米准备就绪，随时可以进入商超走进市民购物车；古船食品满负荷运转，每天近1000吨面粉源源不断从工厂运出，运往各大商超、重点客户的库房；密云粮油截至2月2日累计入库成品粮870吨，需要时调得动、用得上、有保障；二商肉食自2020年12月21日（冬至）以来，累计屠宰生猪44.5万头、牛3400头、羊14.6万只，全力保障首都肉类食品春节市场供应充足，齐心协力守护居民“肉案子”；华都食品在顺义、大兴、丰台三个区域储备冷冻鸡肉及鸡肉制品合计1400余吨，在公司本部储备冷冻鸡肉及鸡肉制品1500吨，以备市场应急供应；水产公司及时调整产品结构，寻找和研发适销对路的国产海鲜，增加了带鱼、平鱼、黄鱼等品种，在生产和运力紧张的情况下，与生产基地实时联动确保货源稳定；黑六牧业春节期间不停产，猪肉备货量同比去年增加近10%；三元食品加大A2系列、有机系列产品的备货数量；南口农场适量增加中高档以及南果商品的准备，包括精品红富士、草莓、小金桔、蜜柚、芭乐等多种产品。





河南地区出现特大暴雨，全省已发生区域性严重洪涝灾害。集团系统河南地区企业抓细抓实各项防灾救灾措施，将安全放在第一位，积极抗击洪涝、稳定生产，保障供应、保障民生。

各奶牛养殖基地稳定生产，坚持每天保障供应市场120吨鲜奶不间断；7月19日至20日，二商肉食集团所属开封大红门肉类食品有限公司和驻马店大红门肉类食品有限公司两家生猪屠宰企业累计向市场供应商品60余吨；裕农公司所属河南裕农食品有限公司全体员工加班加点，为省内各大商超便利店供应三明治、饭团、寿司、沙拉等应急食品，助力抗灾期间民生保障。京粮集团所属河南京粮粮业有限公司地处河南省新乡市延津县，拥有仓容14万吨，储存小麦近10万吨，是京粮集团古船食品公司重要粮源保障基地，在库全员职工昼夜坚守一线，确保粮食储存安全。



“十一”期间，为满足首都市民消费需求，首农食品集团所属企业加班加点保生产，节日期间不停业，线上线下齐发力，渠道联动促消费，累计向市场供应米面油、肉蛋奶、糖酒茶、副食调料等各类产品75500吨，销售金额9.2亿元，确保双节市场供应充足，食品价格稳定。



三元及旗下500余家奶站的近千名送奶员风雪无阻，凌晨两点就投入到紧张的工作，冒着风雪，为京城50万户订户配送牛奶。



保障任务圆满完成

高质量完成2021年重大会议食品供应服务保障。先后圆满完成2021年全国两会、北京市两会、全国脱贫攻坚总结表彰大会、十九届六中全会等重大会议食品供应服务保障任务，得到了大会总务组、市有关部门和各驻地酒店的充分肯定和好评。

高标准完成100周年庆祝大会食材供应和餐包保障任务，成立集团主要领导任组长的领导专班，制定详细的工作方案和应急预案，组织、参与各种保障会议19次，组织专家对供应保障企业进行检查，圆满完成食材供应和餐包保障工作。

高效率完成冬奥会和冬残奥会系列测试赛食品食材供应保障任务。坚持每日数据汇总、每周领导碰头、每半月专报研判，做到早计划、严部署、细检查，实时统筹、动态完善。践行首善标准，坚持把食品安全作为重中之重，把疫情防控作为红线关口，举全集团之力，展现国企担当，为测试赛的成功举办提供了强有力的食材食品供应、保障和服务。



(二) 乡村振兴

乡村振兴推动有力

落实《全面推进乡村振兴加快农业产业现代化的实施方案》，一批具有标志性的重要项目和重大举措加快落地。双创中心带动全市消费帮扶销售额超240亿元，同比增长超过8%。首农发展、西郊农场等10家企业因村制宜，扎实推进10个本市集体经济薄弱村增收工作。双河农场加快高标准农田建设，农业基础设施不断完善。清河农场土地托管工作取得突破，顺利交接，农场总体规划启动制定。北京首农乡村振兴金融服务站在京深海鲜市场成立，着力打造鲜活农产品供应链金融平台。



(三) 民生项目

民生工程实现突破

北京粮油食品应急保障中心、北京鲜活农产品流通中心、中关村移动智能园（元中心）等三个项目被列为市国资委2021年度重点督导的市级重点项目。北京鲜活农产品流通中心集中攻坚，突破水、电、路等瓶颈，主体工程和配套设施竣工，与新发地形成错位互补保供模式。翠湖农业创新工场克服阴雨气候影响，建设完成10万m²智能连栋温室，成为京津冀单体最大的智能温室。北京粮油食品应急保障中心楼房仓、成品库项目完工，食品加工项目开工建设，实现商品储备与产能储备并举。清河农场完成90%土地交接，农场总体规划启动制定。



翠湖智慧农业创新工场

以西郊农场为主体，按照高起点、开放式、市场化原则，打造“翠湖智慧农业创新工场”，以“生产+科研”两种业态为主导，形成以现代农业为核心的都市农业示范模式，带动区域农业科技化、标准化、优质化发展，旨在建设成为立足海淀、服务北京、辐射全国的设施农业产研融合创新基地项目。

翠湖智慧工场10万m²高效设施农业项目被列为2021年北京市重点工程，于2021年5月正式开工建设，并于当年年底建成投产，设施国产化率达80%，成为京津冀单体最大的智能温室，是北京市“十四五”高效设施农业规划实施的第一个试点项目。在北京“大都市小农业”市情农情下，为保障首都“菜篮子”提供了可借鉴的样本。



保障房建设有序推进

田村保障房（一期）等4个保障房项目完成竣工验收或签约、交付，提供房源近8200套；五里店棚户区改造等4个保障房项目实现主体结构完工，东郊农场保障房（A-D地块）开工建设。

10个保障房项目全年实现回款48.5亿元，累计实现回款202亿元，回款率达到77%。

北郊农场配合完成行知路和龙禧三街环境整治及道路通行改造，首农发展龙德广场打造地标性特色主题街区，助力回天地区持续发展。双桥农场积极谋划塞隆文创园智能化升级，京粮粮贸加快推进门头沟三家店粮库职工宿舍改造，首农东风资产开展东苑公寓、邻里中心等老旧楼宇改造，实现价值提升。



积极推动城市更新

中关村移动智能服务创新园正式建成运营，引入一批高科技领军型企业，实现产业升级，科技支撑。劲松208楼完成改造提升后优化客户结构，补齐配套设施，打造“首农东枫邻里中心”，服务社区百姓。东苑公寓，借助亮马河国际风情水岸优美环境，打造高端国际社区，实现焕新升级。麦壳天香精品酒店正式运营，在2021年AHF粤港澳大湾区城市更新论坛上获得“年度最佳精品度假酒店”奖。平谷农业中关村农业科技园创新工场一期开园运营，通过“金三角”模式成功打造农业科技创新示范项目。



中关村移动智能服务创新园

园区地处海淀区上地地区，总建筑面积34万m²，是北京市政府批准建设的科技教育研发产业园区，是北京市重点建设项目、第五批中关村科学城建设园区。

项目原型为位于海淀上地地区的华冠乳品厂，随着生产外迁，原有厂房停产进入闲置状态。经过科技与技术的完美融合，中关村移动智能服务创新园正式建成运营，引入了多家营收超千亿的高科技领军型企业，完成去化98%面积的骄人成绩。项目将继续协同海淀及北部地区的整体发展，完善区域原始创新生态环境，打造科技产业标杆园区，服务科技，建著未来。



三. 现代供应链构建

集团紧紧围绕首都“四个中心”战略定位、提高“四个服务”水平要求，结合产业基础和发展需求，明确提出构建以“控两端、带一链、三共享”为核心的自主可控的首都农产品现代供应链，作为贯穿发展战略的一条核心主线。

- (一) 确立“控两端、带一链、三共享”的顶层架构
- (二) 筑牢自有生产和全球集采双平台，提升采买端自主控制能力
- (三) 加强经销体系和一站式供应协同，提升销售端自主可控能力
- (四) 打造一链贯通的物流“地网”，提升物流环节自主可控能力
- (五) 打造协同共享的信息“天网”，提升全链信息自主可控能力
- (六) 健全认证准入、产品追溯、应急保障三大机制，提升农产品供应链现代化水平

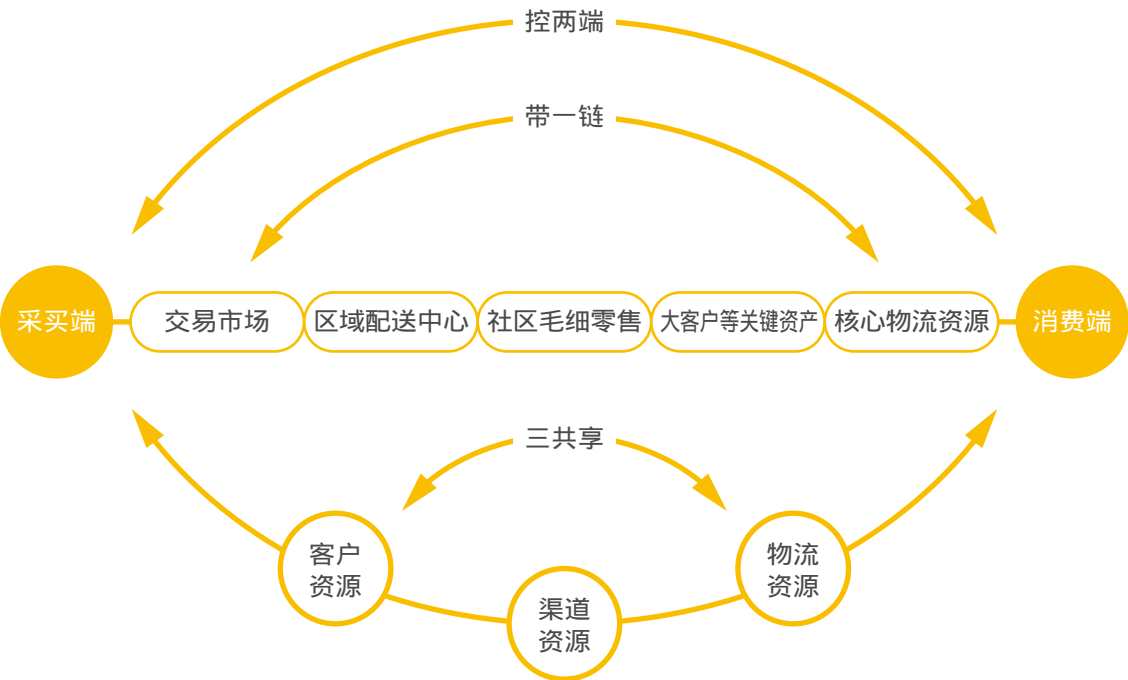


（一）确立“控两端、带一链、三共享”的顶层架构

控两端，即掌控采购端和消费端，健全完善自有生产+全球集采双源头体系，构建一站式全品类销售体系。

带一链，即利用交易市场、区域配送中心、社区毛细零售、大客户等关键资产和核心物流资源，以广泛覆盖、高效便捷的物流体系贯通供应链。

三共享，即共享客户资源、渠道资源和物流资源，运用人工智能、物联网、大数据、云计算等技术，实现客户、渠道、物流资源的信息共通、联通共享。



(二) 筑牢自有生产和全球集采双平台，提升采买端自主控制能力

集团通过完善农产品自有生产体系，布局一批种植、养殖基地和农副产品、食品加工产业园区，形成从田间到餐桌，遍布东北、华北、华南、西北等全国近30个省市全产业链布局，夯实采买端基础；不断加强与国内国外上游生产基地、大型农产品生产商、供应商、物流商的长期稳定合作关系，20余家企业 在上海、天津、大连、盘锦、曹妃甸、黄骅、兰州等海空港进行国际贸易布局，与全球50余个国家和地区客户开展业务往来，打造全球集采平台，丰富采买端品类。



(三) 加强经销体系和一站式供应协同，提升销售端自主可控能力

集团充分发挥供应链链主企业优势，全力打造一站式全品类食材供应商，形成集合一站式供应服务和商超系统、机关团体、部队院校、餐饮特渠、批发市场、直播带货、直营电商、社区营销、第三方电子商务等为一体的全渠道农产品销售格局，实现对供应链采买端的有力掌控。

案例

“首农大厨房”

集团遵循“全链优化与资源共享”的原则，组建东方供应链公司，整合“自有品牌+外部品牌”与“国内资源+国外资源”，全新推出“首农大厨房”，打造农产品供应链体系的主要平台和销售端口。首农大厨房的功能，定位为全球食品集采的大平台、食品供应的大窗口、满足人民美好生活的大厨房，打造一站式全品类食材供应商。

利用“首农大厨房”平台，整合集团现有客户、渠道资源，做好增量市场开发，全面对接机关食堂、大型商超、电商渠道、农贸市场等供应链下游B端客户，准确掌握客户需求，实现全品类、点对点对接。同时建设“中央厨房”，提升产品处置加工能力，扩大预制菜、定制产品等供货品类，对客户多样化、个性化、差异化需求进行有效集成，协同采买、生产、加工环节匹配客户需求，打造多样化服务能力，为客户提供一揽子食材供应解决方案，实现“一个窗口对接、一站式配齐、一条龙服务”，打造首都生活性服务业标志性品牌。目前，服务机关团体、连锁餐饮、医院等B端客户1200余家。



(四) 打造一链贯通的物流“地网”，提升物流环节自主可控能力

在掌控采买端和销售端的基础上，集团围绕北京农产品供应流通规划，发挥自有关键节点的仓储与核心物流资产资源作用，逐步形成“核心仓储物流中心+区域物流配送中心+社区物流综合服务节点”的“1+3+N”（一核三区多节点）物流服务体系，打造一链贯通的物流“地网”，实现对农产品流通环节的自主可控。



北菜“鲜农批”

北京鲜活农产品流通中心项目是经市政府批准建设的重点民生工程。北菜“鲜农批”一期占地305亩，建筑面积61.6万m²，地处北京市朝阳区黑庄户地区，被京哈、京津、京沪、五环、六环等交通要道包围，距市中心19公里、距城市副中心12公里、距亦庄开发区15公里，位居三地“黄金中心点”，处在北京东南部进京农产品主通道上。发展定位是北京农产品流通体系中批发环节的重要节点、北京生活必需品供应的应急储备平台、北京农产品交易的大数据平台。

北菜“鲜农批”是北京确定的四个综合性一级农产品批发市场之一，目前是亚洲单体建筑规模最大的鲜活农产品交易中心，主要承担主城区东部、亦庄开发区、城市副中心的农产品供应保障任务。与新发地形成错位互补保供模式，构成首都农产品日常安全供应的“双核”格局。主营“鲜活水产、冷冻食品、蔬菜水果、粮油食品、鲜肉”五大重点业态，着力打造枢纽型流通中心、数字化交易中心、一站式集采中心，是首都农产品供应保障的重要载体。



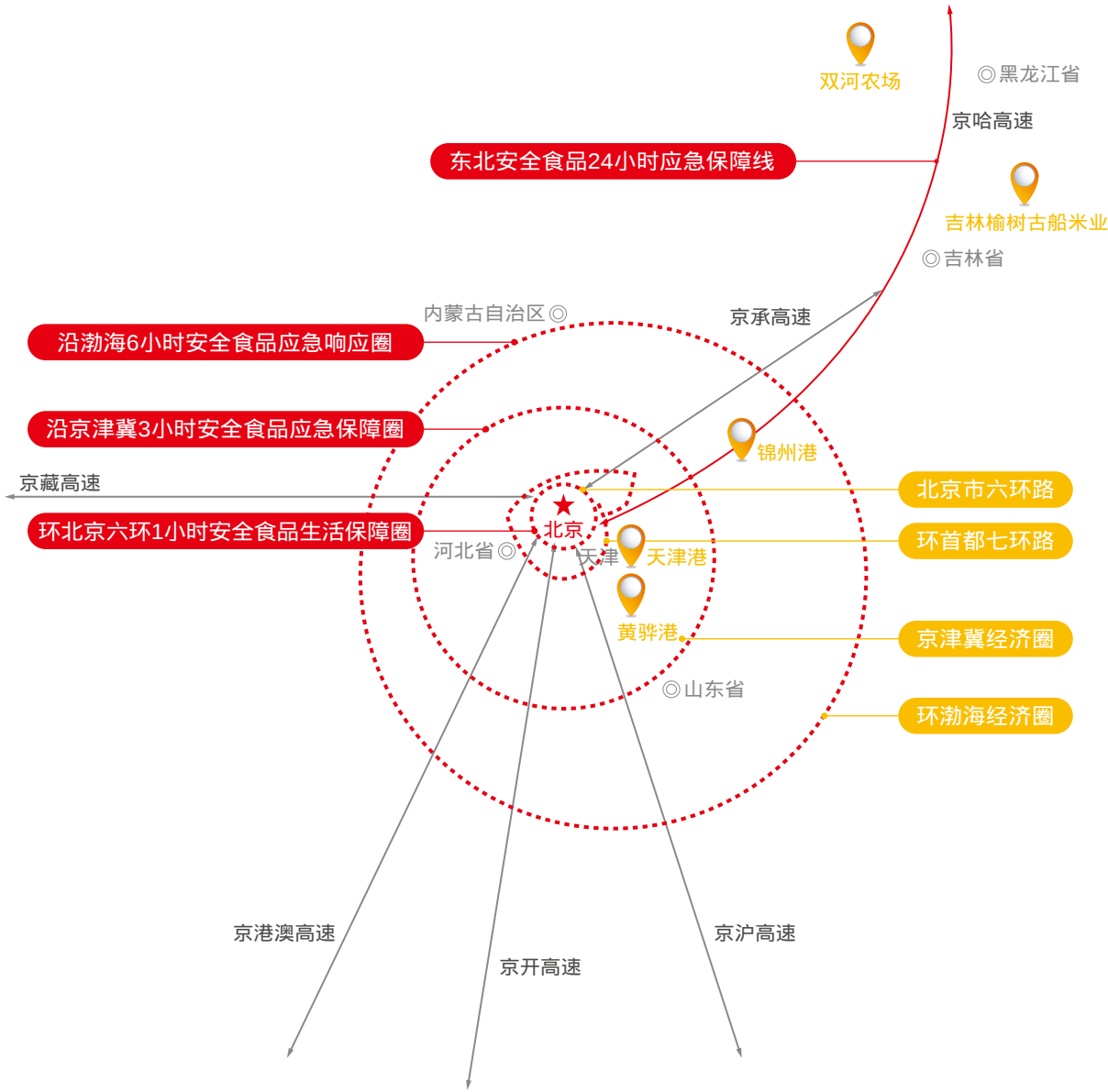
(五) 打造协同共享的信息“天网”，提升全链信息自主可控能力

集团引入人工智能、物联网、大数据、云计算等技术，构建数据信息平台、交易信息平台和物流信息平台，打造信息“天网”，融合商流、物流、信息流和资金流，强化客户、渠道、物流资源协同共享，实现全链信息的自主可控。



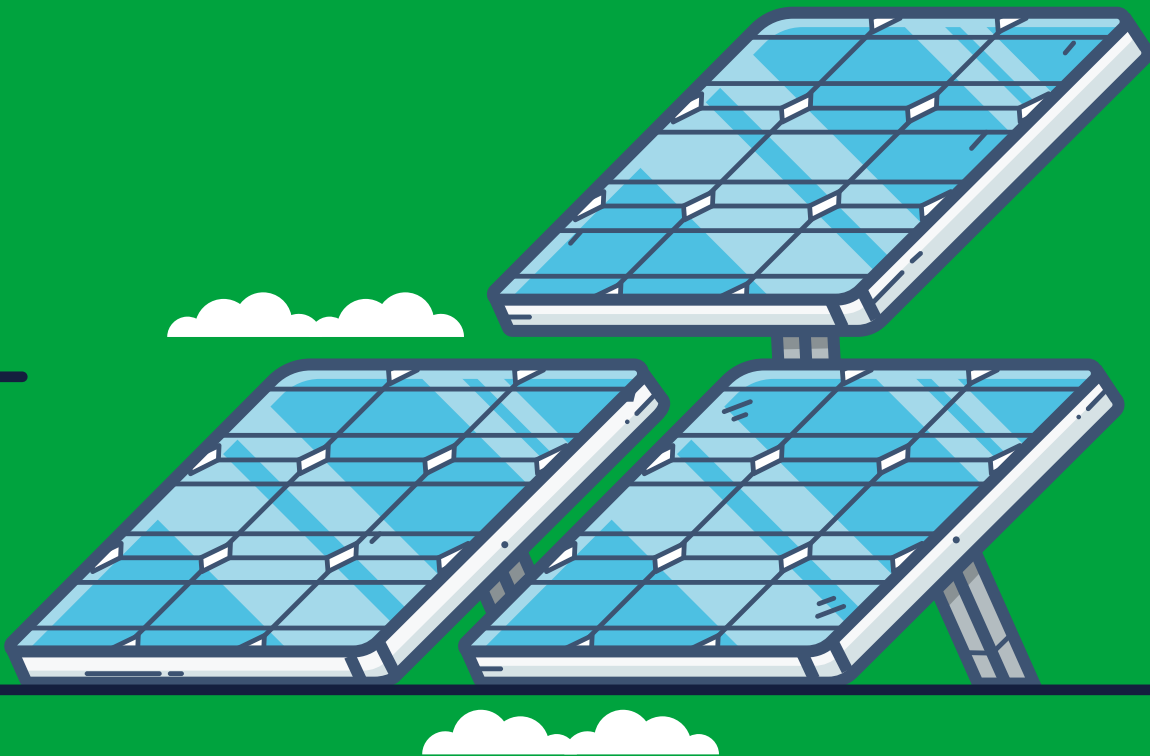
(六) 健全认证准入、产品追溯、应急保障三大机制，提升农产品供应链现代化水平

通过建立“首农标准”，完善“安全溯源体系”，构建“三道应急保障圈”，健全创新追溯准入、协同共享、应急保障三大机制，提升供应链现代化水平。



四. 环境保护

(一) 节能减排 (二) 社区治理 (三) 垃圾分类



(一) 节能减排

深入贯彻习近平生态文明思想，认真践行“绿色北京”发展战略，以高质量发展为主题，不断优化能源结构，提升能源管理水平，持续推进节能环保管理工作。

一是做好能源消费情况摸底调研，夯实数据基础。自集团重组以来，在保持收入利润大幅增长的前提下，能源总消耗量持续下降，由2018年的67.92万吨标煤下降至57.63万吨标煤，下降15.15%。二是为贯彻新发展理念，更好地开展光伏项目，对二级企业屋顶资源进行了全面摸排。集团屋顶面积大于200m²的建筑共2796栋，屋顶面积合计554.35万m²。在此基础上，对其中面积较大、用电量较大的22家企业进行现场踏勘，核实、梳理了关于光伏项目建设的关键信息。截止目前，集团共建有19个光伏发电站，装机容量22.3MW，每年可发电约2676万千瓦时。三是全面落实节能减排工作。出色完成“十三五”减排任务要求，推荐北京市节能减排先进个人1名。



南郊农场德茂物业投资300万元对4台老旧锅炉进行升级改造，在消除安全隐患、提升供热质量的同时减少了燃料使用量，降低了二氧化碳排放量，满足了最新环保排放标准，为碳达峰、碳中和目标的实现贡献力量。



双桥农场胜利混凝土搅拌站将原有排风设备更换成无需用电、温控节能的环保排风系统，并在此基础上加装防尘网，用实际行动助力污染防治攻坚战。

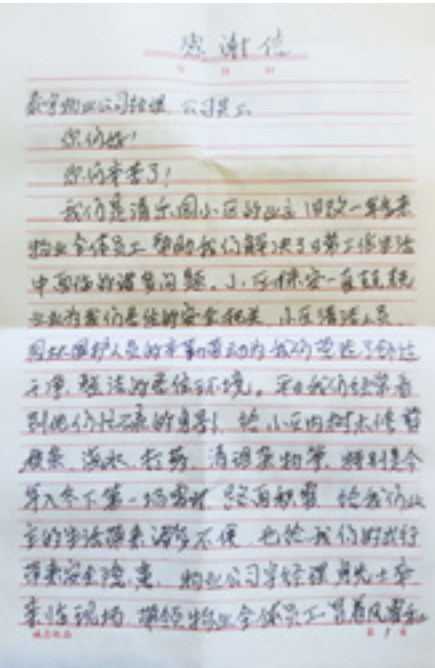


(二) 社区治理

将“我为群众办实事”活动和“百日集中治理”行动有机结合。列入整治台账的二级企业共13家，涉及51处、在管建筑面积561万m²，共投入资金1545余万元，增加电动自行车充电桩818个、屋面防水4.3万m²、供暖改造更换管道2356米和阀门940个、完善小区无障碍设施6处、小区道路铺设4598m²、更换210个窗户及6部电梯等。



南郊农场所属德茂物业以优质、贴心的服务，先后收到清乐园小区业主的感谢信，以及上林苑小区业主送来的锦旗。



(三) 垃圾分类

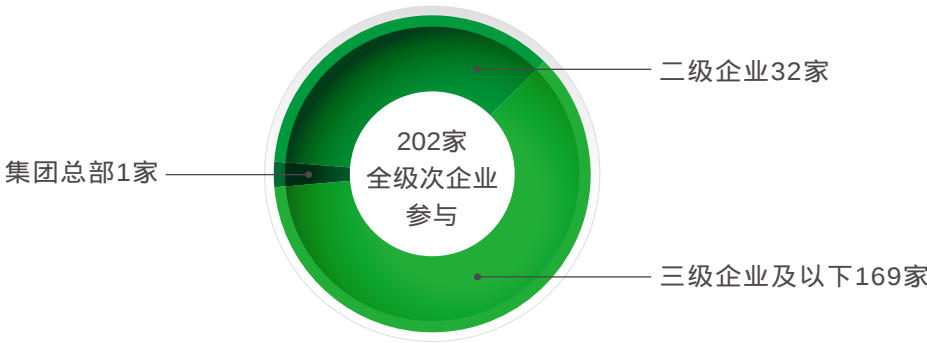
在京在岗职工“桶前值守”情况

截至2022年2月28日，集团在京在岗职工22970人，桶前值守率100%，参与频次分别如下：

频次分布	1-5次	6-10次	11-20次	20次以上
人数	21255	1777	478	470

企业机关示范创建情况

集团共有202家全级次企业（含集团总部机关）参与企业机关生活垃圾分类示范创建工作，其中，集团总部1家，二级企业32家，三级及以下企业169家。集团总部机关已于2021年10月20日经市国资委督导组检查验收达标；各在京二级企业机关已于2021年12月31日前完成示范创建。



宣传报道开展情况

截至2022年2月28日，宣传信息发布总数为99篇，其中，国资京京平台刊登集团垃圾分类宣传稿件14篇，首都建设报刊登集团垃圾分类宣传稿件20篇，集团所属企业利用自身媒体（企业网站、微信公众号等）刊登宣传信息51篇，利用外部媒体刊登信息14篇。



北郊农场龙冠物业管理的南农社区被评为“北京市生活垃圾分类示范小区”荣誉称号。



西郊农场东居物业公司管理的东馨园小区被评为“北京市生活垃圾分类示范小区”荣誉称号。



南郊农场德茂物业管理的松林庄小区被评为“北京市生活垃圾分类示范小区”荣誉称号。



润龙家园小区被评为“北京市生活垃圾分类示范小区”荣誉称号。



五. 安全生产



安全生产



明确安全责任目标

全年，集团及所属各单位逐级签订安全责任书35264份，专项安全责任书67776份，确保了集团安全责任全覆盖。

积极推进安全总监制度落地

2021年，集团制定了《安全总监制度实施方案》和《安全总监管理办法》，为全面提升集团安全管理专业化水平，促进首农食品集团安全发展提供了制度保障。

有力推进隐患排查治理体系建设

截至2021年底，集团各层级应用隐患排查治理信息系统云平台完成岗位隐患排查清单及风险源检查项的企业155家，涉及岗位2316个，用户数3280个，实施闭环管理的530项。

持续推动企业安全生产标准化建设

截至2021年底，已完成安全生产标准化达标的企业223家。集团安全管理标准化、规范化、系统化水平得到持续提升。

大力倡导安全文化理念

2021年，北郊农场所属黑六牧业和北菜集团所属北京银地物业被评为“北京市安全文化建设示范企业”，三元食品工业园和首农味业所属龙门醋业通过了“北京市安全文化建设示范企业”复评。



2021年，集团系统共开展各类综合、专项安全检查63527次，用于安全隐患整改、安全风险防控等方面的投入共计1.25亿元；开展各类专项应急演练3258次，参加演练员工70629人次；开展各类安全培训6302次，参加培训员工193906人次。

积极落实安全生产专项整治三年行动计划，二商肉食五肉联、通州工厂、首农东方供应链西郊冷冻厂完成重大危险源核销工作，西南郊冷库完成一期改造工程，北郊农场硕春冷库完成改造工作，正在向属地申请注销重大危险源。

案例



作为重大危险源企业，龙冠硕春于2020年6月正式启动氨制冷系统改造工程，在集团和北郊农场的大力支持下，龙冠硕春始终把安全放在第一位，坚持“稳”字当头，多次召开会议对氨改造工程进行专题研究，分析安全风险，制定防范措施，采取人防、技防相结合的方式，明确工程总负责人、现场责任人，层层压实安全责任，12.48吨液氨已安全完成转移，氨制冷系统改造工程已进入试运行阶段，正在加紧推进验收、评估有关工作。

案例



加强安全风险防控，着力推进预报预警机制。京粮生物所属龙江生物打造了黑龙江省玉米综合深加工数字化（智能）示范车间，实现了从被动安全向主动安全的转变，为企业经济的快速发展提供了可靠的安全保障。首农发展应用“智慧工地”管理平台，实现智能管控，精准定位人因、物因、管理风险，大幅提升了建筑施工单位风险管控能力。



六. 职工责任

(一) 人才培养 (二) 职工活动



(一) 人才培养

制定集团企业领导人员选拔任用和梯队建设等一揽子制度，选拔集团中层领导人员56人，其中80后12名，131名干部进行交流轮岗。深入实施“金种子”和“高端科技人才托举”计划，顺利完成第一批650名四级经理人储备人才和29名优秀科技人才选拔工作。依托“首农大学”，有针对性地开展各类专题培训，选聘首批见习内训师86名，“首农大学”课程体系和师资基础得到夯实，人才集聚、竞争协作、动态适应的阳光人才生态逐步培育。



案例



“首农大学”承办的“集团内训师课程开发与授课技巧训练营”于2021年6月30日至9月16日在香山会议中心成功举办。本次内训师训练营通过系统化、专业化的培训考核，在专家的精心指导和全体学员的共同努力下，完成了100余门精品课程的开发，培养了100余名具备集团特色、精通集团业务的见习内训师，通过这种师课共建体系的全力打造，推进了“首农大学”课程体系建设，促进了课程质量与师资水平的共同提升，为内部知识、技能的传播奠定基础，为集团战略发展提供人才资源和智力支撑。

案例



按照集团党委总体工作部署，集团人力资源部抢抓政策窗口，积极争取北京市人力资源和社会保障局（以下简称“市人保局”）支持，采取“试点推行、全面铺开”原则，对集团系统职业技能工种进行全面摸排梳理，并对相关工种进行组织申报和对接验收工作。经市人保局审核，集团正式成为本市具备开展职业技能等级认定第三方评价工作的资质企业，并经职业技能等级认定专家现场评定，三元食品“乳品加工工”顺利通过验收，成为集团首批开展职业技能等级认定的工种。

(二) 职工活动

着力打造产业工人队伍建设发展平台

把产业工人队伍建设改革作为年度工作重点。深入调研，广泛征求意见，完善《集团产业工人队伍建设改革方案》（草案），通过“1223”工作举措，突出一个引领（突出产业工人队伍思想政治引领）；畅通两个渠道（畅通产业工人发展通道、拓宽产业工人培养渠道）；搭建两个平台（搭建技能人才成长平台和搭建产业工人教育培训平台）；强化三个保障（强化产业工人主人翁地位的制度保障、强化面向产业工人的工会工作保障和强化产业工人队伍建设的机制保障），共八方面22项具体措施，确保产业工人队伍建设改革走深、走细、走实。

开展“工会进万家”调研走访慰问活动

结合“两节”送温暖、五一劳动节、夏日送清凉等活动，以慰问信、上门走访等形式慰问劳模、困难职工及在苦脏累险岗位上工作的一线职工。“两节”期间，全系统共筹措送温暖款物617.02万元，走访慰问一线职工1.6万人次，慰问各类困难职工家庭194户，慰问长期异地工作及京外派驻挂职干部职工121人次。集团系统各级工会共计慰问一线职工3.3万人次，投入经费539.71万元。通过深入基层和职工群众，访民情、惠民生、聚民心，切实维护职工合法权益，维护职工队伍团结稳定。



在关心关爱一线职工方面

推进工会服务“向前一步”，投入专项资金近70万元，支持集团所属11家单位升级改造职工之家，新增20个暖心驿站（职工小家），逐步达到职工密集地、生产经营区、一线班组内，切实服务好职工最基本生产、生活需求。设立专项资金90万元，为基层一线配备心脏除颤仪41台，切实保障职工劳动安全，生命安全。

在构建多层次帮扶体系方面

集团修订了职工专项温暖基金管理办法，增设“金秋助学”帮扶项目，同步向温暖基金会划拨了专项助学资金50万元，年度内为集团所属67个困难职工子女划拨帮扶款32.5万元，着力解决在职职工子女因家庭困难导致的就学困难。全年为生病致困、意外致困的困难职工69人次拨付帮扶基金73.4万元，缓解困难职工紧急之需。集团所属二级企业工会按照经费预算收入的5%设立职工专项帮扶资金，扩大对因病致困、因意外致困等职工的帮扶范围和帮扶力度。集团各级工会提高职工互助保障力度，加大综合险投保比例，集团所辖70多个代办点顺利完成投保续保任务，总投保金额近430万元，其中综合险投保率达到75%。2021年度互助保障理赔金额达185万元，保障效应凸显，为职工搭建起基本医疗、补充医疗、职工互助、温暖基金、帮扶资金等“五位一体”的保障体系。

案例

主办“首都国企开好局起好步，喜迎建党100周年”为主题的“首农杯”国企职工书画大赛及获奖作品展览。此次大赛由首都建设报社、首农食品集团工会主办，首建报（北京）文化传媒有限责任公司承办。共有来自央企、市管国企21家企业集团参赛，集团系统上报作品104幅，获奖作品27幅，集中展现了国企职工爱党、爱国、爱企的真挚情怀。





七. 社会公益



社会公益

案例

7月21日，三元食品通过中国儿童少年基金会，紧急向河南调拨10万元乳制品，驰援郑州巩义市受灾地区的村镇儿童。短短三个小时！首农食品集团总部机关工作委员会、三元食品团委、北菜集团团委、大兴粮油团委、南郊农场团委等12家团组织积极响应，通过北京青少年发展基金会、河南慈善总会等平台捐赠18320元。



案例

三元食品党委积极参与由中国乳制品工业协会组织、在江西省赣州市于都县举行的“中国乳业领军企业赴革命老区捐赠仪式”活动，向革命老区的人民捐赠价值10余万元的三元奶粉，表达对老区人民的敬意，用实际行动为他们的身体健康保驾护航。



案例

三元食品奶粉事业部党支部在洛阳儿童福利院开展“三元有爱，呵护成长”为主题的奶粉爱心捐赠活动。河南大区洛阳分公司捐赠了价值6万元的优质婴幼儿奶粉，为福利院的孩子送去了母亲般的呵护与关爱，祝福小朋友健康茁壮成长，并倡导更多的社会公众关注孤残儿童，为他们送去温暖和关爱。



案例

在今年的世界自闭症关注日到来之际，的士党支部与门头沟永爱康复中心联合举办献爱心活动，为20余名自闭症儿童送去1500余元的康复用品。6月7至9日，党员志愿服务车队携手首都的士雷锋车队共同举办“2021年度爱心助考活动”，为参加高考的学子提供点对点、一对一用车服务，守护莘莘学子平安出行。



案例

9月1日，北京密云水库保护公益基金会成立大会在区会议中心召开。密云水库保护公益基金会由密云区委、区政府发起成立，搭建社会各界参与平台，在密云水库流域生态修复、生态保护宣传、扶贫助困等方面开展公益活动，得到了市民政局、水务局、国资委、金融监管局等单位的大力支持。集团向该基金会捐赠资金500万元，该基金会所筹捐款将全部用于密云水库流域生态保护和扶贫助困等相关公益活动。



案例

7月31日，北京蓝天救援队门头沟行动组圆满完成河南新乡卫辉市抗灾救援任务，胜利抵京。作为行动组的一员，京门良实公司所属机动车检测场党员李云龙随队凯旋归来。到达卫辉市的第一天，李云龙和队友在医院打起地铺，当晚洪水就上涨浸湿了被褥。开着冲锋舟，蹚着齐腰的水，将被困群众背到安全地带，李云龙和队友不知重复了多少次同样的动作。由于救援任务繁重，吃上一顿中午饭已成奢念。深夜，在执行紧急任务时，继续拖着来不及擦干、泡烂的双脚，踏上救援征程。七天六夜，130余小时的坚守，在李云龙和队友的共同努力下，行动组累计解救被困群众2000余人。

