

2023年
社会责任报告



2023

社
会
责
任
报
告

目录

02 报告导读

03 关于首农食品集团

- 03 公司简介
- 05 企业文化
- 07 组织架构
- 09 公司治理
- 10 绩效指标
- 11 品牌价值
- 13 荣誉榜单

15 聚势赋能高质量发展 蓄力共绘现代化蓝图

- 17 勇担当 服务农业强国
- 19 向“新”而行打造智慧农业
- 23 向“种”图强做强农业芯片
- 25 以“质”致远飞向“一带一路”

27 强保障 服务首都发展

- 29 服务京津冀人民大餐桌
- 31 促进高品质消费扩内需
- 33 坚持高标准服务强保障
- 35 农文旅融合打造新场景
- 37 急难险重冲在前显担当

39 惠民生 服务美好生活

- 41 聚力乡村全面振兴
- 43 擦亮老字号金名片
- 45 “关键小事”疏解民忧
- 46 公益行动回馈社会
- 47 减污降碳协同增效

49 防风险 服务持续发展

- 51 严守食品安全防线
- 53 夯实安全生产基础
- 55 全面筑牢风险屏障

57 重关怀 服务职工成长

- 59 维护职工权益
- 60 关爱员工成长
- 63 激发创造活力

报告导读

本报告为北京首农食品集团有限公司（报告中简称“首农食品集团”或“集团”）面向社会公开发布的第四份社会责任报告。

时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容及数据适当向前后延伸。

组织范围

报告覆盖首农食品集团及所属企业在经济、环境和社会等方面的履责行动和绩效。

参考标准

本报告按照国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）及北京市国资委《关于市属国企履行社会责任的指导意见》（京国资发〔2016〕15号）相关要求，并参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告指南》（G4.0版）、国际标准化组织发布的ISO26000《社会责任指南》、联合国可持续发展目标（SDGs）、中国国家标准化管理委员会发布的GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》编写。

信息来源

本报告所用信息及数据均来自集团及所属企业内部文件及相关统计。

报告获取

可通过集团官方网站（www.bjcag.com）浏览或下载电子版报告。

联系方式

首农食品集团党委宣传部

地址：北京市朝阳区曙光西路28号 邮编：100028

电话：8610-62003756 8610-62384382

关于首农食品集团 公司简介

北京首农食品集团有限公司是与新中国同龄的北京大型国有农业食品企业，产业横跨农牧渔业、食品加工、商贸服务与物产物流，是首都食品供应服务保障的核心载体。

拥有完整的食品产业链条。覆盖畜禽种业、现代农业、粮食、油脂、乳业、肉类及水产品、糖酒及副食调味品、生物科技等各个领域，涉及种植、养殖、仓储、加工、贸易、流通等各个环节，形成从田间到餐桌的食品全产业链条。

拥有享有盛誉的知名品牌。持有16个中华老字号和3项国家级非物质文化遗产，其中“六必居”“王致和”“月盛斋”品牌已分别有588年、355年、249年历史，是中国历史悠久、具有影响力的中华老字号品牌。

拥有雄厚的科技研发实力。拥有国家级、省部级工程技术研究中心、重点实验室、博士后科研工作站等29个，建立全球首个肉鸭基因组选育平台、亚洲最大的蛋鸡良种繁育体系、中国最大的优秀种公牛自主繁育体系，畜禽种业居于中国乃至国际先进水平。

拥有辐射全球的业务体系。与麦当劳、丘比、壳牌、正大、肯德基、安德鲁、荷美尔、吉纳斯等国际知名企业建立良好合作关系，业务通达全球50余个国家和地区。





企业文化

企业愿景：具有国际竞争力、引领健康美好生活的现代食品集团

以产品为根本，从品味到品质，用良心让更多人放心。

以服务为桥梁，从外延到内涵，用体验让更多人认同。

以品牌为支点，从有形到无形，用黏性让更多人青睐。

以供应为经络，从物流到物联，用便捷让更多人满意。

以资本为杠杆，从做强到做大，用实力让更多人信赖。

引领行业发展潮流，引领健康美好生活，让我们成为更多人的选择。

企业核心价值观：爱民守源 立信致远

爱民是企业永续之源。解民情，不以事繁而避之；惠民意，不以事微而漠之。

立信是基业长青之道。谨诚信，不因利大而妄为；重契约，不因利小而不为。

企业使命：食安天下 惠泽万家

食，即大食。安，即大安。天下，是胸怀与境界。

食安天下，维系国家安稳之要，担当政治责任，为国承重；

食安天下，恪守企业立命之要，担当经济责任，强企兴业；

食安天下，满足百姓健康之要，担当社会责任，惠泽万家。

组织架构



公司治理

首农食品集团坚持“两个一以贯之”，厘清责任边界、拉紧责任链条，按照《公司法》等法律法规，进一步健全权责法定、权责清晰、协调运转、有效制衡的法人治理结构，逐步建立起集团总部为资本中心、二级企业为利润中心、三级企业为成本核算中心的管理架构，不断完善中国特色国有企业现代公司治理。

党委会

党委发挥领导作用，把方向、管大局、保落实。依照规定讨论和决定企业重大事项，支持董事会、经理层依法依章程行使职权。

董事会

董事会作为公司的决策机构，定战略、作决策、防风险。公司重大事项由党委前置研究讨论后，再由董事会按照议事规则作出决议，确保决策质量和工作效率。

经理层

经理层是公司的执行机构，谋经营、抓落实、强管理。依照公司章程等规定，组织实施董事会决议，主持公司生产经营管理工作。

绩效指标

截至2023年底，集团资产总额1677.62亿元，实现营业收入1619.27亿元、利润28.56亿元。



品牌价值

在世界品牌实验室发布的2023年《中国500最具价值品牌》榜中，“首农”品牌价值为955.76亿元，总排名位列500强第75位，品牌价值较上一年度增长14.9%，排名提升2个位次。在中国农业品牌价值排行榜中，位列第4位。

“三元”作为集团乳业板块的代表，其品牌价值为505.78亿元，位列榜单第185位，相较于2022年增长82.03亿元，提升2个位次。“古船”作为集团粮油板块的代表，其品牌价值为310.62亿元，位列榜单第307位，相较于2022年增长43.77亿元，提升6个位次。“大红门”作为集团肉类板块的代表，其品牌价值为155.35亿元，位列榜单第397位，相较于2022年增长22.67亿元，提升3个位次。

“首农”及子品牌价值合计超1920亿元，“三元”“大红门”“华都”“花桥”入选第三批“中华老字号”。



品牌价值**955.76**亿元
位列总榜单第**75**位



品牌价值**505.78**亿元
位列总榜单第**185**位



品牌价值**310.62**亿元
位列总榜单第**307**位



品牌价值**155.35**亿元
位列总榜单第**397**位

集团品牌展示



荣誉榜单

企业影响力

- 中国企业500强第150名
- 2023中国农业企业500强第4名
- 中国轻工业食品行业50强企业
- 中国500最具价值品牌第75位
- 农业产业化国家重点龙头企业
- 全国农业农村系统先进集体

科技创新

- 国家种业阵型企业
- 国家级高新技术企业
- 北京市专精特新企业
- 北京市科学技术奖技术发明二等奖
- 中国食品工业协会科学技术一等奖
- 首批全国科普教育基地

行业翘楚

- 国家奶牛核心育种场
- 2023年度中国肉类影响力企业
- 中国酒业营销金爵奖
- 2023年中国顾客推荐度指数酱料品类榜单第一名



聚势赋能高质量发展 蓄力共绘现代化蓝图

实现高质量发展关系我国社会主义现代化建设全局。2023年，面对变乱交织的国际环境和行业周期的严峻挑战，首农食品集团牢牢把握高质量发展这个首要任务，全面深化改革，优化业务结构，实现营业收入1619.27亿元，利润总额28.56亿元，在中国式现代化建设中展现国企责任担当。

以学习铸牢思想根基

深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，坚持学、查、改贯通，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，为民办实事681件，将党对国有企业的全面领导贯穿到企业改革发展全过程，推进全面从严治党向纵深发展。

以使命扛起发展之责

坚持把高质量发展作为硬道理，引导集团上下深刻领会习近平总书记关于高质量发展“四个必须”要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以问题为导向聚力提质增效，牢固树立“有利润的收入、有现金流的利润，有效益的增长、有质量的提升”的经营理念，集团资产结构、产业布局、经营质量得到优化，可持续发展能力不断增强。

以改革强化核心功能

深入实施国企改革深化提升行动，全面推进企业经营管理人员任期制和契约化管理，总部部室由26个优化调整为16个。推动战略性重组和专业化整合，加大低效无效资产业务退出力度，二级企业整合为25家，“一企一业”新格局逐步显现。向育种、乳业、猪业、生物科技等领域新增投资46.98亿元，强化服务国家战略的核心功能。

以创新撬动价值创造

与北京农商行、中行、建行、工行签署战略合作协议，创新融资模式，降低融资成本。强化科技与品牌双轮驱动，全年研发投入不断增加，新增省部级以上科研项目21个、政府科技奖励10项，自主培育高产蛋种鸡首次走出国门出口坦桑尼亚，“龙牛”芯片成功发布，“首农·美好生活市集”走进天津、石家庄、济南，“首农”品牌价值近千亿元。

以责任诠释国企品格

圆满完成全国两会和北京市两会、“一带一路”高峰论坛等重大会议服务保障任务，坚决扛起“四个服务”光荣职责；在北京极端强降雨期间，实现1小时确定物资、6小时筹集物资、9小时完成分拣打包、12小时送达灾区，充分体现赈灾救援的国企速度。

以规范提升治理效能

修订完善“三重一大”、三会议事规则等基本制度，进一步规范决策边界和程序要求，形成党委（常委）会、总经理办公会、董事会协调运转机制。务实优化子企业董事会建设、外部董事选派，缩短决策链条，提高决策效率，提升公司治理现代化水平。



勇担当 服务农业强国

党的二十大报告强调，“深入实施种业振兴行动”“确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中”。首农食品集团紧紧围绕“国之大者”谋划推进工作，坚决扛牢国企责任，以实际行动担当“做实施国家重大战略排头兵”的国企使命。



向“新”而行打造智慧农业

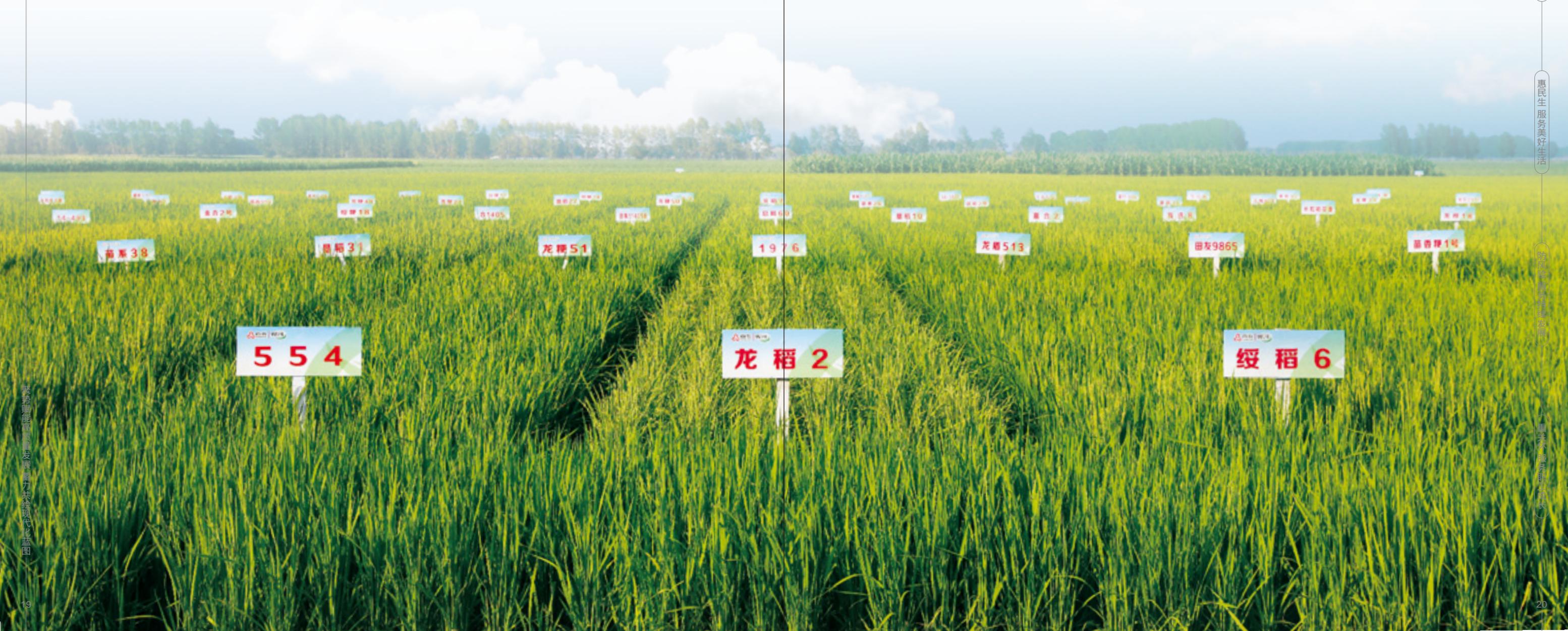
强国必先强农，农强方能国强。首农食品集团坚持以农为基，守牢耕地红线，发展智慧农业，以跨界协同创新发展农业新质生产力。

打造现代化大农业大基地

双河农场全域建成高标准农田，粮食亩产增长15%以上；清河农场启动8300亩高标准农田建设，两家农场合计耕种粮食44.8万亩，实现产量23.8万吨。

打造水稻种植试验田

东郊农场对现有基本农田、耕地进行土壤整治改良，增强地力，增建配套设施，投入资金逾千万元，复耕超1400亩。开辟水稻种植试验田，引进东北地区优质水稻品种，实施工厂化育苗，从品种、土壤、肥料、温度、湿度等方面进行标准化管控。

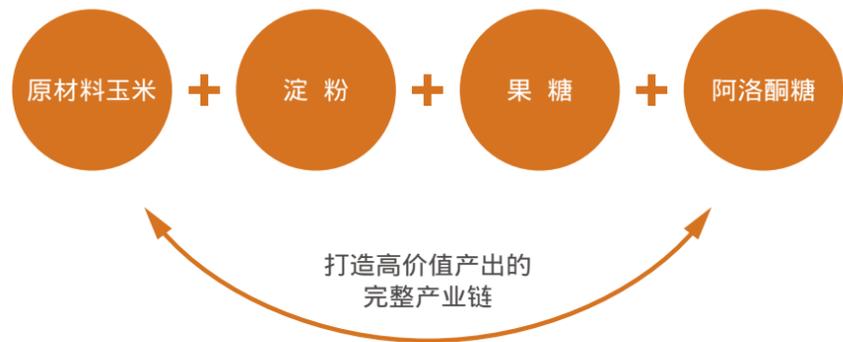


打造适合北方气候的高效设施农业样本

作为北京首个高效设施农业试点项目，翠湖智慧农业创新工场建有20万平米智能连栋温室，通过技术集成创新实现综合产量水平国内领先；延长采收期，实现周年生产，初步形成符合北方气候特点的高效设施栽培技术模式。翠湖农业着力“生产+科研”融合发展，获得2023年全国现代设施农业创新引领基地、国家级生态农场、全国智慧农业优秀案例等荣誉。

打造高价值产出的产业链

京粮生物聚焦玉米深加工核心业务，山东福宽年产1万吨阿洛酮糖生产线项目于2023年11月建成并顺利实现试车生产，成为国内最大的阿洛酮糖生产供应商，打造“原材料玉米 淀粉 果糖 阿洛酮糖”的完整产业链，产品转化率处于国内领先水平，产品价值实现从初级玉米淀粉向产业链高端延伸、向价值链顶端攀升。



向“种”图强做强农业芯片

种源安全关系到国家安全。首农食品集团深入贯彻习近平总书记“必须下决心把我国种业搞上去，实现种业科技自立自强、种源自主可控”指示精神，始终致力于打造一流的畜禽种业企业，助力北京打造“种业之都”、建设世界科技创新高地。

集团种业创新成果亮相中国北京种业大会

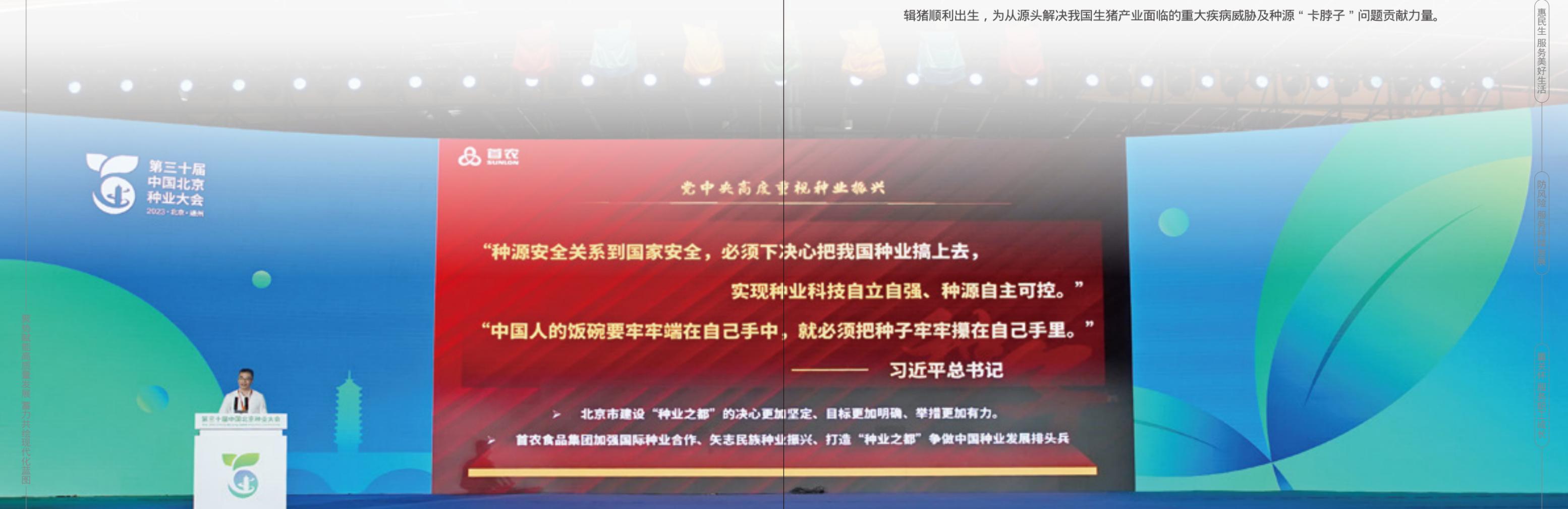
作为种业龙头企业，集团盛装亮相第30届中国北京种业大会。所属北京奶牛中心与中国农业大学、华智生物技术公司，联合发布目前我国奶牛育种领域唯一拥有自主知识产权的行业专用芯片“中国荷斯坦牛基因组选择育种芯片”——“龙牛”芯片，填补国内空白。集团同期还发布“国产蛋鸡新型液相SNP芯片”“北京鸭新品种‘京典’北京鸭配套系”两项成果。

保护北京黑猪种质资源

集团发挥种质资源优势，坚持“北京黑猪育种保种和开发利用”的初心，深度融合科技创新与产业创新，打造高端肉类品牌。北郊农场完成“北京黑猪回归北京”项目建设，分批次引进北京黑猪种猪500头，加快推进育种扩繁，保护北京本土种质资源。

发展高健康高遗传自主可控种质供应链

集团聚焦多品类动物育种和产业化，致力于打造全球领先的综合性高科技育种企业。首农股份率先在基因编辑抗病猪育种领域布局，获得两项基因编辑抗蓝耳病技术发明专利，实现从“基因编辑技术”到“全球最优种质”的完全自主可控。2023年，首农股份第一批自主研发的抗蓝耳病基因编辑猪顺利出生，为从源头解决我国生猪产业面临的重大疾病威胁及种源“卡脖子”问题贡献力量。



以“质”致远飞向“一带一路”

首农食品集团在共建“一带一路”倡议指引下，积极开展国际农业合作，持续提升产业链供应链协同水平，不断融入全球农业发展格局。

国产蛋种鸡首次走出国门

2023年6月，华都峪口禽业自主培育的1.55万只“京红1号”高产蛋鸡出口坦桑尼亚，标志着我国自主培育的具有国际领先水平的种鸡首次走出国门，迈出国产畜禽品种进入国际市场历史性一步。



助力西亚建设沙漠温室项目

京鹏环球科技依托温室设计、施工建设和中高端温室运营管理等方面的技术优势，2023年建设沙特阿拉伯、科威特生产种植型温室设施项目，用于树木育苗、果蔬花卉种植示范，服务西亚国家现代农业发展。



强保障 服务首都发展

首农食品集团切实增强以首都发展为统领的自觉性，聚焦“四个中心”功能定位，不断提高“四个服务”水平，在坚持“五子”联动服务和融入新发展格局中贡献力量。

食 安 天 下  惠 泽 万 家

SUNLON

服务京津冀人民大餐桌

首农食品集团作为服务和保障民生的首都国企，自任其重，勇于担当，用心守护“京津冀大餐桌”。

产业协同融入世界级港口群发展

集团依托天津港，加快产业协同发展。进口小麦从天津口岸快速运往北京古船车间。“天津港 - 北京大红门”海铁联运班列打开高效便捷的国际物流大通道。通过天津港首农食品进出口贸易有限公司“买全球供全国”贸易平台，开展冷冻肉类、冷冻水产及粮油、饲料等农产品采销，业务辐射全国。

绘就粮油食品安全“保障图”

京粮粮贸沧州渤海新区粮油食品产业基地日接卸能力2000吨，成为首都粮食安全应急保障的核心物流节点，与京粮（天津）粮油产业园、北京应急保障中心遥相呼应，共同保障京津冀粮油食品安全。



以优质乳品填满京津冀群众“奶瓶子”

秉承“让老百姓喝上营养、健康、安全乳制品”的初心，三元食品发挥集团首个京津冀协同发展重大项目示范作用，做好三元河北工业园奶源基地保障、品牌宣传、市场拓展、科技研发等工作，打造年产4万吨乳粉和25万吨液态奶的北方地区先进奶制品生产基地，让“京”奶飘香四溢。

产业布局稳定京津冀肉蛋产品供应

集团“以肉为媒”，先后在张家口、承德、衡水等地建设生猪、奶牛、蛋鸡的育种及商品代养殖基地，保障京津冀百姓的肉蛋产品供应。二商肉食河北赤城49万平米的大型生猪养殖基地，从种猪繁育、到饲料加工、再到无公害商品猪销售，一条龙保障百姓“肉案子”无忧。滦平华都每小时精细分割1.2万只肉鸡，年入孵种蛋3000万枚，年产出口及内销熟食2万吨。



促进高品质消费扩内需

首农食品集团抢抓扩大内需、提振消费的有利契机，聚焦“便民”“提质”，线上线下联动，不断满足群众高品质消费需求，助力北京国际消费中心城市培育建设。



深入开展“京企直卖——国企消费季”活动

用国企担当、国货品质、国潮荟聚服务消费者品质生活。以“熟悉”的老字号、“忘不了”的味道、“看得见”的实惠、“记得住”的服务，展现“国企”消费特色品牌。集团获最佳销售奖、最优展位设计奖，月盛斋五香酱牛肉、大红门烤肠获最受欢迎单品奖。



携手零售终端，推动品牌联动

在北京永辉全部门店及永辉生活app端举办“农”情夏日，“味”你而来——“首农食品节”活动，推出近百款惊爆产品开展联合促销。“双十一”消费旺季，“首农食品节迷你秀”系列推广活动陆续登陆永辉、京客隆、超市发、物美等各大商超门店。

打造“首农·美好生活市集”IP

集团以高品质消费供给引领和创造新需求，连续举办“首农·美好生活市集”展卖活动，走进机关、企业、社区、广场、公园，便民惠民、促进消费、赋能经济。二商肉食在上海、合肥、拉萨等地设立8个城市服务中心，新开专卖店527家；12个北京重点商超的“首农食品专区”带动重点推广产品单店销量增长15%以上。

坚持高标准服务强保障

首农食品集团围绕增强首都食品供给，协同生产体系、供应体系和储备体系，完善应急调配体系，打造多样化服务能力，提升产业链供应链韧性和安全水平，切实履行国企服务保障职责。

高标准完成重要会议重大活动供应服务保障任务

按照“高质量、高标准、高水平”的工作要求和“零差错、零事故、零投诉”的工作目标，圆满完成全国两会和北京市两会、“一带一路”高峰论坛等重要会议食品供应服务，累计供应食材1000余吨。

开发海洋食物资源丰富百姓餐桌

水产集团鱿鱼钓作业圆满收官，累计实现年捕捞量近万吨，单船平均产量位居全国同行前列，源源不断向国内市场供应自捕深海产品，满足人民日益增长的多样化食物需求。

承担好储备粮和生活必需品储备管理职责

强化科技赋能，持续推进绿色储粮和节粮减损技术应用，加强粮食仓储标准体系建设。承担粮油、生活必需品储备任务，完成储备粮出入库工作，确保政府储备库存充足、质量良好。



农文旅融合打造新场景

首农食品集团坚持一二三产业融合发展，以农业为依托，拓展培育休闲观光、生态采摘、红色文旅等服务新业态。

以花为“媒”延伸“赏花经济”产业链

首农·紫谷伊甸园园区内百余种花卉集中绽放，从4月到11月不间断的浪漫花海，成就游客的“诗与远方”。园区集合文创产品、美食市集、儿童乐园、主题露营、萌宠乐园、创意农业等特色活动，让游客享受吃喝玩乐一站式服务。

回归自然解锁快乐暑期日间营

依托千余亩景观生态林和果园，南农生态园、南农百果园两大园区推出暑期日间营活动，为青少年提供系统的营地教育课程和一站式托管服务。70余种乔灌植物和花卉，山坡、池塘、小溪和草坪，种植十余种南北方水果的现代农业大棚，是孩子们真正接触、探索自然的福地。



深挖传承打造红色文化打卡地

红星集体农庄围绕毛泽东主席亲笔题写“按语”“中朝友谊树”等深厚红色文化底蕴，构建红星广场、中朝友谊林、五星雕塑、党史长廊、场史馆、红星迷彩世界等园区标志性元素，打造红色研学、国防教育、拓展训练等主题教育活动基地。

满足棚户区拆迁居民住房需求

集团积极完成年度疏整促任务，2019年至2023年底，累计拆除腾退房屋建筑面积251万平方米。统筹开展土地规划利用工作，西南郊冷库及周边城中村改造列入住建部城中村改造第一批试点项目。首农发展开发建设三家店粮库棚改定向安置房项目提前2个月实现一次性向政府移交使用，成为门头沟区首个交付即办产权证的项目。



急难险重冲在前显担当

首农食品集团坚决贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神，响应市委市政府工作部署，积极参与首都防汛救灾和恢复重建工作。

星夜驰援助力全市防汛救灾工作

集团第一时间筹措93吨、价值100万元的救灾物资送达灾区。三元食品、京粮集团、京粮控股、二商肉食、首农味业等企业，通力配合、争分夺秒调拨救援物资。首农大厨房员工顶着高温、连夜奋战，迅速完成物资接收、分组、装箱、打包及清理工作，仅用12小时将第一批物资送达救灾物资集中地。

防汛抢险确保储粮库区安全

北京暴雨期间，房山粮油南梨园分库出现库房外严重积水情况，工作人员连夜抢排积水，确保20万吨储备粮安全。同一时间，该分库紧急出库5000条救灾毛巾被，送往受灾区。

守土有责尽责，护一方百姓安全

集团派驻门头沟清水镇天河水村第一书记汛情期间主动靠前、攻坚克难，全力以赴带领村民做好防汛救灾和灾后重建工作。积极应对村里断水问题，冒着危险带队寻找水源、协调解决运水车辆，有效缓解村民吃水难问题，用实际行动展现国企干部使命担当。



惠民生 服务美好生活

首农食品集团始终秉承“食安天下 惠泽万家”企业使命，将对品质的理解融入首都经济发展的澎湃脉动，融入人民美好生活的全新视角，把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上，推动企业发展与民生实事互融共进，为实现城市可持续发展和人民美好生活做加法。



聚力乡村全面振兴

实现中国式现代化，必须全面推进乡村振兴。首农食品集团深入贯彻乡村振兴战略，发挥资源优势和产业优势，因地制宜带动群众增收致富，在农业农村现代化中发挥龙头表率作用。

精准帮扶对口协作地区

集团创新“产业推动、科技驱动、渠道联动、品牌互动、就业带动”有机融合的精准帮扶模式，加强与重点协作地区对接交流，从对口帮扶8省累计直接采购各类物资，居市属企业首位。



助力集体经济增收

集团发挥自身品牌、渠道、技术等优势，挖掘村镇资源禀赋，巩固拓展结对帮扶集体经济薄弱村消薄成果。通过开展订单蔬菜种植、畅通农副产品销售渠道、派驻村第一书记等多项举措，助力北京市对口帮扶10个村消薄全部提前一个月完成年度任务目标。裕农公司聚焦大兴宁家湾村蔬菜产业，全产业链深度参与帮扶，全年累计开展订单种植超16.8万公斤，超额完成为村集体增收任务。

以产业推动助力京蒙协作

二商肉食在内蒙古多地开展畜牧养殖、猪牛羊屠宰、肉制品加工等业务，以产业发展带动当地农牧民持续稳定增收，荣获“京蒙协作助力内蒙古乡村振兴十佳企业”称号。京华茶业深化东西部协作，致力于京味儿文化传播，推进“京华”内蒙古首店入驻呼和浩特，以全新的方式讲述、传承“京华”故事。



擦亮老字号金名片

首农食品集团深耕老字号品牌，与消费者深入互动，增加消费体验，用实际行动让老字号“潮”起来，让更多的人感受中华传统“食”文化的魅力。

焕新老字号品牌活力

首农味业结合集团“保护传承创新激活”的老字号发展思路，明确顶层战略起点，界定品牌产品关系，积极跨界餐饮消费，激活品牌文化IP，发力线上渠道，拓展博物馆品牌体验。《创建高标准 引领中国味》入选国务院国资委地方国有企业品牌建设典型案例名单，《首农味 味天下》品牌战略荣获第十二届ADMEN国际大奖实战金案奖。

2023年度地方国有企业品牌建设典型案例名单
(入选案例均来自国资委网站)

序号	地方国有企业名称	案例名称	案例简介
1	北京市国资委 首农食品集团 有限公司	创建高标准，引领中国味	



打造中华清真第一品牌

二商肉食发挥“月盛斋”中华老字号品牌优势，恢复“前店后厂”专卖店经营模式，在前门、牛街等北京特色街区和常营、德胜门等少数民族聚集地区开设10家门店。邀请网红、达人、美食博主探店，通过小红书、抖音等媒体推广品牌，电烤羊肉串、炸松肉等特色美食深受广大消费者欢迎，门店总体销售额突破2000万元。

“关键小事”疏解民忧

首农食品集团着力解决人民群众急难愁盼问题，持之以恒抓好垃圾分类、物业管理两个“关键小事”，持续提升居民生活环境质量，助力宜居城市建设。

着力提升商务楼宇垃圾精细化管理水平

二商集团通过营造浓厚宣传氛围、优化投放点位设施配备、开展垃圾分类知识培训、党员职工“桶前值守”，带动客户共同参与，切实将垃圾分类做实、做细、做好。商房大厦、怡和阳光大厦获评2023年北京市生活垃圾分类示范商务楼宇。



日常点滴细致服务暖心业主

二商集团均赢物业指派专人作为业主提供细致服务，及时排疑解惑，积极响应业主合理诉求。均赢物业人的专业素养和暖心服务，赢得业主送上的“有求必应 鼎力相助”锦旗。

高品质服务赢得客户信赖

作为地处使馆区特殊位置、5A甲级涉外商业写字楼，首农东风资产盛福大厦坚持首善标准，用实际行动擦亮“北京服务”金色名片。全力配合入驻客户北欧航空公司以最短工期高效高质完成办公单元调整和二次装修，完成原租赁房间的撤租收楼及后期账务处理工作，外商客户专程送来“尽心尽意为客户，诚心诚意似亲朋”锦旗表达感谢。

环保助力亚运城市文明提升

京粮控股浙江小王子公司开展迎亚运、爱环境、促发展活动，广大党员、员工积极行动，加入亚运文明环保工作，深入社区发放亚运知识、垃圾分类、精神文明建设等宣传册，引导居民在杭州第19届亚运会期间当好东道主。

公益行动回馈社会

首农食品集团注重回馈社会，积极参与社会公益事业，展现企业大爱精神和为民情怀。

爱心送考为梦护航

首农酒店三元出租党员志愿服务车队积极参加北京市“2023年绿丝带爱心送考”活动，为莘莘学子提供免费接送服务，助力金榜圆梦，赢得社会各界的好评。



营养守护学生健康

“三元学生营养公益中国行”走进张家口蔚县益海助学中心，捐赠价值10万元的三元学生奶，用实际行动守护孩子们的营养健康，助力梦想开花。

关爱老人传递温暖

南郊农场三元德宏党支部到海淀花园村社区养老服务驿站开展“温情助老 与爱同行”志愿服务活动，精心挑选无糖、低脂、健康的营养品送给老人，帮助开展身体健康常规项目检查，组织参观农场生态产业园，提升驿站老人的幸福感和获得感。

文明引导市民出行

首农大厨房、首农味业六必居组织开展文明交通引导、路口文明宣传等青年志愿服务活动，用实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。

减污降碳协同增效

首农食品集团践行绿色发展理念，加强节能、环保体系建设，落实节能减排目标，实现绿色低碳可持续发展。

光伏发电助力节能减排

首农味业积极推进光伏发电项目，白玉公司2023年光伏发电179万千瓦时，减少二氧化碳排放1000余吨。投资500万元在六必居怀柔厂安装光伏设备，推进节能减排，促进环境和经济效益双提升。

发展生态循环农业

长阳农场绿色生态园引进全自动水肥一体化灌溉系统，采用槽式基质无土栽培，集合自动化作业、智能化控制、立体化种植等先进种植技术，有效节水、节肥，减少病虫害发生，同时节约人工成本。种植基质中加入蚯蚓处理农林废弃物转化成的有机肥料，调节改善基质性能。

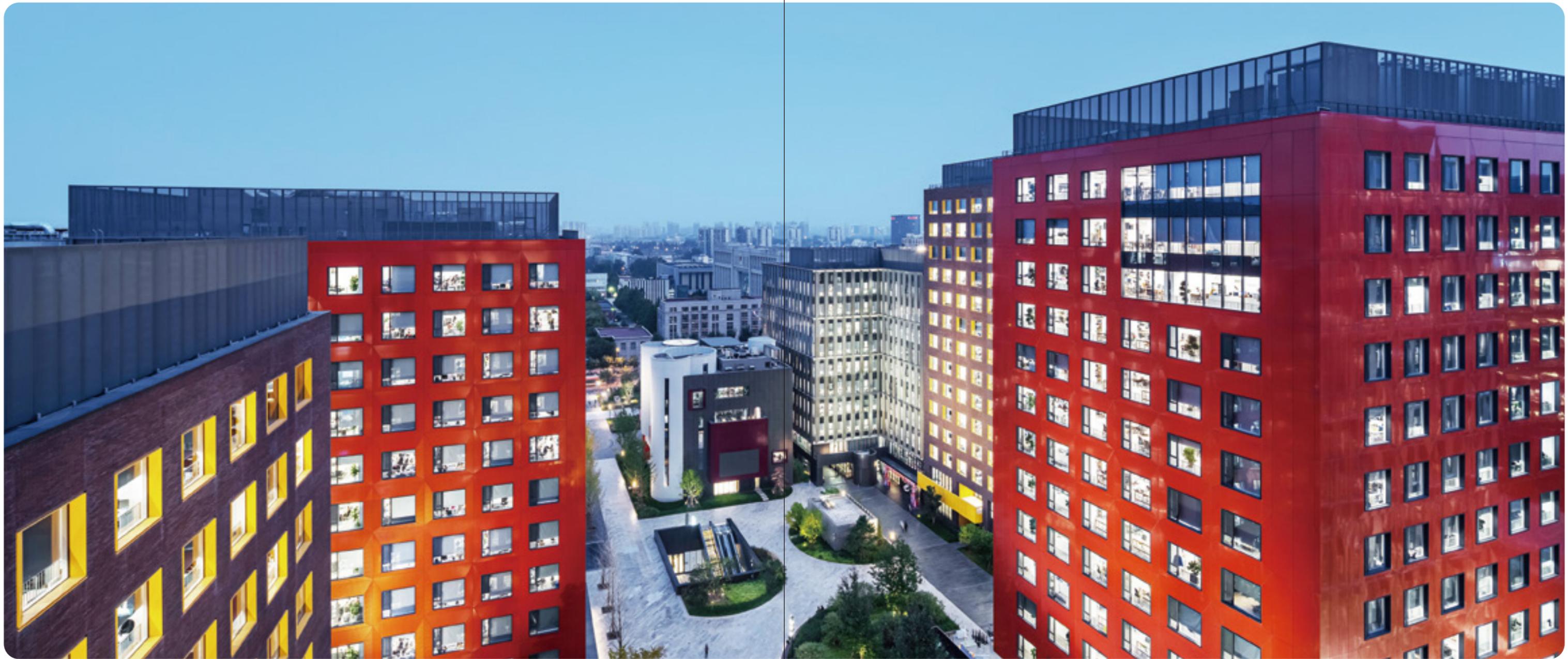
践行绿色发展实现多维共赢

双桥农场三元绿化深入践行绿色发展理念，坚持把自然生态与人文生态作为工程施工的重要考虑要素，与相关企业联合承建的“亮马河四环以上段景观廊道建设工程”荣获中国风景园林学会科学技术银奖。



防风险 服务持续发展

首农食品集团牢固树立和践行总体国家安全观，全面落实安全生产和食品安全主体责任，严守不发生系统性风险的底线。



严守食品安全防线

首农食品集团严格落实“四个最严”要求，积极参与国家、地方标准修制订，全面落实食品安全主体责任，确保“舌尖上的安全”。

引领肉类食品行业标准化建设

二商肉食充分发挥农业产业化龙头企业的示范引领作用，牵头制定《冷鲜肉》团体标准（T/CMATB 1006-2023）正式获批并发布实施，形成一套标准化的生产工艺技术规范，对肉类食品行业冷鲜肉生产加工的标准化建设具有重要意义。

促进肉制品产业技术进步和发展

受国家市场监督管理总局委托，食科院肉研中心的检测团队主持修订《肉制品生产许可审查细则（2023版）》，创新性提出“热加工熟肉制品”概念，明确发酵肉制品的定义；根据肉制品行业发展需求，结合食品安全监管，明确肉制品的分切管理，解决困扰行业多年的难题。

数字科技赋能打造百姓民生工程

集团深入推动农贸市场的转型升级，北京四道口水产交易市场原海鲜交易厅全面改造成为首农大厨房城市市集。市集全面完善智能化建设，实现称重、收银一起聚合，统一结算，客流数据、交易数据实时抓取，食品安全可追溯。

食材集中采购确保校餐安全放心

北菜集团中央市场充分发挥业态集聚优势，积极扩展经营业务，凭借良好的社会信誉、完善的服务体系、诚信务实的经营理念，成功中标海淀区校园食品大宗采购项目，全品类食材配送学校60所、服务学生教职工近4万人。





夯实安全生产基础

首农食品集团坚持安全第一、预防为主，以“时时放心不下”的责任感，压紧压实企业安全生产主体责任，有效防范各类重大安全事故的发生。

持续推动企业安全生产标准化达标创建工作

集团8家粮贸企业顺利通过安全生产标准化二级复核评审，获得北京市安全生产联合会颁发、北京市粮食和物资储备局监制的《安全生产标准化证书》。截至2023年底，集团系统内共297家企业完成安全生产标准化达标创建工作。



案例：深入推进安全生产专项整治

集团持续推进安全生产专项整治深化年行动，深入重点企业人员密集场所和高风险场所，开展安全生产和火灾隐患排查大排查大整治。2023年，集团系统用于安全隐患整改、安全风险防控等方面投入共计1.8亿元。

深入开展安全生产培训

集团牢固树立“生命至上、安全第一”理念，全年开展各类安全培训6000余次，应急演练3000余次。应用好集团安全与应急云平台信息系统工具，健全风险台账和隐患清单，推动企业安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设。

全面筑牢风险屏障

首农食品集团坚持依法治企，全面加强合规管理，深化内控体系建设，提升内审工作效能，加强财务管控，强内控、防风险、促合规的作用进一步彰显。

深化提升法治国企建设水平

完成总法律顾问制度进章程，深化总法律顾问制度建设。督促二级企业设立与经营规模和业务需要相适应的法务队伍，提升专职专业化水平。坚持重要决策、规章制度、企业合同三项法律审核率100%要求，持续发挥法律保障作用。

完善合规管理运行机制

完成合规管理组织架构搭建和制度体系建设，聚焦重点领域合规管理，发布《食品安全合规管理指引（试行）》《市场交易合规管理专项指南》等制度文件。严格落实重大案件领导包案机制，多措并举、妥善处理重大涉诉案件，避免和挽回损失7000余万元。

发挥审计经济监督职能

拓展审计监督广度和深度，聚焦主责主业，立足经济监督，坚持风险导向与问题导向，扎实开展经责、专项、内控评价和投资后评价工作，促进企业完善治理、合规经营，防范化解风险；强化出资人监督，依规开展违规经营投资责任追究工作，筑牢国有资产安全防线。

提升财务风险防控能力

集团加强资金集中管理，委派财务总监履职，实现对债务全级次、全周期监测。财务公司获得银行间外汇市场会员资格，获准进入全国银行间债券市场，集团在全国银行间市场暨金融同业市场的拆借、债券、外汇三个细分领域均已布局完毕，为提升资产的安全性、流动性和收益性发挥积极作用。



重关怀 服务职工成长

首农食品集团坚持以人为本，强化人才培养，优化人才结构，注重职工关怀，不断提升职工的获得感、幸福感、安全感。



维护职工权益

首农食品集团建立健全职工行使民主管理权力制度机制，实行以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，通过厂务公开、集体协商等方式增强各项决策的透明度。

强化职工民主管理权力

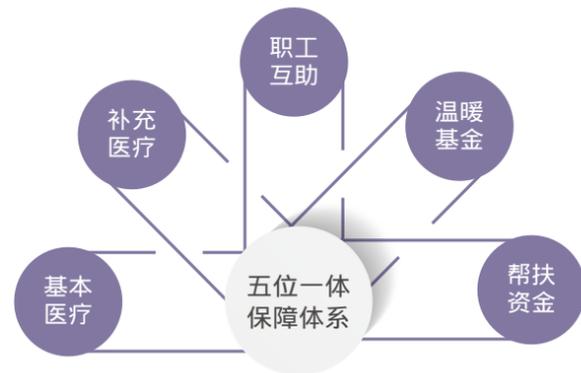
召开集团一届一次职工代表大会，实现26家二级企业职工代会全覆盖，畅通职工参与企业管理渠道，激发主人翁精神。

促进企业和谐稳定发展

集团把职工生命安全和身心健康放在首位，强化生产过程职业健康管理，预防消除职业危害，加强生产作业防护措施，不断提高职业病防治水平。商贸学校邀请国家二级心理咨询师围绕“压力与情绪管理”开展心理健康专题讲座，帮助教职工更好应对压力，增强职业认同感和职业幸福感，保障全体师生的身心健康发展。

加强职工权益保障服务

修订集团《关于进一步加强服务职工工作的意见》，扩展五大方面、28项服务内容。持续为职工搭建基本医疗、补充医疗、职工互助、温暖基金、帮扶资金等“五位一体”的保障体系。



关爱员工成长

首农食品集团始终坚持以职工为中心的工作导向，将关心关怀贯穿于企业改革发展之中。

造就一批高水平科技人才队伍

统筹用好职级晋升、奖励激励、关心关爱等手段，持续激发干部队伍干事创业的积极性和创造力。截至2023年底，集团在岗享受国务院、北京市政府特殊津贴11人，纳入“新世纪百千万人才工程”国家级人选1人、市级人选2人，北京学者1人，青年北京学者1人，北京市有突出贡献的中青年科学、技术、管理专家2人，科技北京百名领军人才1人，北京市科技新星11人，全国技术能手4人，北京市有突出贡献的高技能人才3人。



全面开展人才培养培训

开展全日制大专层次学历教育，涵盖经济管理、休闲农业经营与管理等4个专业。定制班组长职工素质提升培训套餐，完成1500名班组长的线上培训，举办3期“班组长能力素质提升训练营”线下集中脱产培训。开展“青马工程”培训，培养信仰坚定、能力突出、素质优良、作风过硬的青年政治骨干。

常态化开展“我为群众办实事”实践活动

建立困难职工帮扶机制，投入资金85万元对因洪水受灾的企业和职工开展慰问及救助。首农职工温暖专项基金救助困难职工及其家属152人次。走访慰问一线职工、劳模、困难职工、困难党员等1.5万人次，投入资金500余万元。

做实职工之家，提升服务品质

集团完成4家职工之家的升级改造，开展女职工专场音乐会和篮球、乒乓球、线上棋牌等赛事，为基层工会和职工提供个性化、菜单式文化服务。首农发展工会设立“读书角”，打造学习新园地；改造“休闲角”，打造温馨交流区；增设“健身角”，倡导健康生活方式；配置“医疗角”，呵护员工身心健康。



激发创造活力

首农食品集团深入推进产业工人队伍建设改革，激发广大职工创新创造热情，赋能新质生产力。

发挥劳模工匠和创新工作室的示范引领作用

32家市级、集团级创新工作室立项67项，以项目化方式引领重点行业、重点领域科技攻坚。2023年度评选集团首席技师3人、特级技师12人、青年岗位技术能手16人，持续扩充集团高技能专家人才队伍。

广泛深入开展职工劳动和技能竞赛

开展首届食品检验专项技能竞赛、首届电工职业技能竞赛、首届厨艺技能竞赛，广泛开展体现产业特色的豆制品制作、生猪屠宰加工、乳品加工等劳动竞赛。探索通过技能竞赛企业自主认定的形式为职工授予执业技能等级证书，集团系统共计368人次取证。

