

2022年 社会责任报告



2022年社会责任报告

2
0
2
2

社
会
责

任
报
告

目录

◎2022成果概览	03-14	三. 国企改革的先行者 37-44
(一) 经济成果		(一) 以改革强链条
(二) 品牌价值		(二) 以改革增活力
(三) 荣誉榜单		
(四) 利益相关方的合作共赢		
一. 农业科创的国家队	15-28	四. 美好生活的创造者 45-60
(一) 三项机制，聚合科技创新驱动力		(一) 助力乡村振兴
(二) 项目带动，赋能产业高质量发展		(二) 融入城市更新
二. 服务保障的主力军	29-36	(三) 紧盯“关键小事”
(一) 笃行不怠建龙头保安全		(四) 助力小微企业
(二) 全力以赴保供应保民生		(五) 顾大局惠民生
		(六) 强化节能环保
		(七) 热心社会公益
		五. 共建共享的职工家 61-69
		(一) 注重人才培养
		(二) 注重职工关怀



◎报告导读

本报告为北京首农食品集团有限公司（报告中简称“首农食品集团”或“集团”）面向社会公开发布的第三份社会责任报告。

① 时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容及数据适当向前后延伸。

② 组织范围

报告覆盖首农食品集团及所属企业。

③ 参考标准

本报告按照国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》相关要求，并参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告指南》（G4.0版）、国际标准化组织发布的ISO 26000社会责任指南、联合国可持续发展目标（SDGs）、中国国家标准化管理委员会发布的GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》及中国社会科学院《中国企业文化报告编写指南（CASS-CSR4.0）》编写。

④ 信息来源

本报告所用信息及数据均来自集团及所属企业内部文件及相关统计。

⑤ 报告获取

可通过集团官方网站浏览或下载报告电子版。

⑥ 联系方式

首农食品集团党委宣传部

电话：(010) 62003756 (010) 85275519

2022成果概览

- (一) 经济成果
- (二) 品牌价值
- (三) 荣誉榜单
- (四) 利益相关方的合作共赢

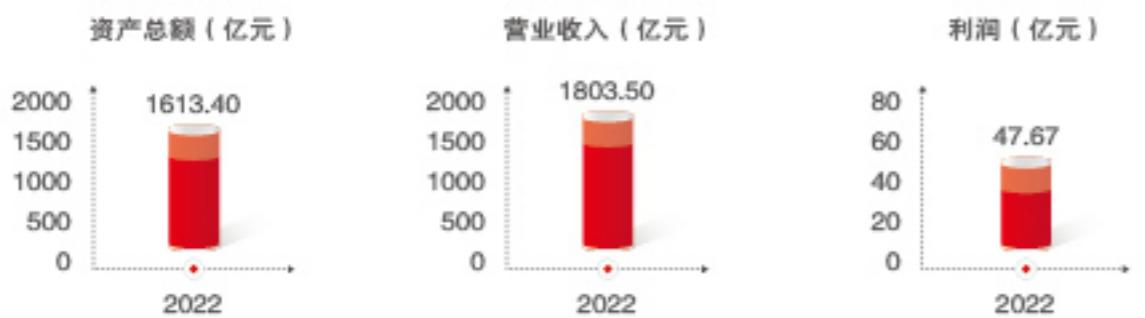
2022年，首农食品集团坚持稳中求进的工作总基调，勇担社会责任与发展重任，以实干实效践行“国之大者”，在稳住基本盘、打赢攻坚战的同时，实现与各利益相关方合作共赢，与全体职工共建共享共同成长。

CSR
REPORT



(一) 经济成果

截至2022年底，集团资产总额1613.40亿元，实现营业收入1803.50亿元、利润47.67亿元。
位列中国企业500强第145名。



(二) 品牌价值

集团持续落实“1+6”“10+N”母子品牌战略，规范品牌授权，加速推进品牌背书，做强做大母品牌，形成母子品牌传播矩阵。在世界品牌实验室发布的2022年《中国500最具价值品牌》榜中，“首农”2022年的品牌价值为831.85亿元，总排名位列500强第77位，品牌价值较2021年增长15.6%，排名提升1个位次。

同时，“三元”作为集团乳业板块的代表，其品牌价值为423.75亿元，位列500强的第187位，相较于2021年增长57.83亿元，提升了10个位次。“古船”作为集团粮油板块的代表，其品牌价值为266.85亿元，位列500强的第313位，相较于2021年增长36.23亿元，提升了3个位次。“大红门”作为集团肉类板块的代表，其品牌价值为132.68亿元，位列榜单第400位，相较于2021年增长16.11亿元，提升了3个位次。

“首农”及子品牌累计品牌价值超1600亿元。



品牌价值**831.85**亿元

位列总榜单第**77**位



品牌价值**423.75**亿元

位列总榜单第**187**位



品牌价值**266.85**亿元

位列总榜单第**313**位



品牌价值**132.68**亿元

位列总榜单第**400**位



(三) 荣誉榜单

企业影响力

- 中国企业500强第145名
- 中国500最具价值品牌第77位
- 2022中国农业企业500强第3名

社会责任

- “第三届全球减贫案例征集活动”最佳减贫案例
- 国资国企社会责任蓝皮书（2022）优秀案例
- 2022年世界粮食日和全国粮食安全宣传周活动保障
粮食安全典型案例
- 全国版权示范单位（软件正版化）
- 北京2022年冬奥会和冬残奥会服务保障贡献集体
- 首都应急管理创新案例征集评选一等奖
- 首都全民义务植树先进单位
- 北京市生活垃圾分类示范商务楼宇
- 全市平原生态林十佳示范保育小区
- “我们这十年@首都绿隔”新媒体作品征集活动十大
优秀作品奖

科技创新

- 农业农村部“农牧渔业丰收奖”农业技术推广
成果一等奖
- 2022中国食品科技十大进展
- 北京市科学技术进步二等奖
- 第16届北京发明创新大赛发明创新奖银奖

精神文明建设

- 北京市书香企业“最佳组织奖”
- 北京市十大“书香企业”
- 北京市第二批市级新时代文明实践基地
- 北京市新时代文明实践提名创新案例
- 北京市国资委系统“强国复兴有我”首都国企职工
宣讲比赛“优秀组织单位奖”“十佳宣讲员奖”
- 2022年度“国企楷模·北京榜样”“十大人物”
- 第十三批“首都市民学习之星”



▼ 行业翘楚

- 国务院国企改革三年行动全国地方国企十佳典型案例
- 全国企业数字化转型典型案例
- 中国轻工业200强企业
- 中国轻工业食品行业50强企业
- 国家种业阵型企业
- 国家级高新技术企业
- 中国肉类食品安全信用体系建设项目示范企业
- 北京市农业产业化示范龙头企业
- 北京市专精特新企业
- 北京市结构长城杯工程金奖
- 2022年农业品牌创新发展典型案例
- 北京市安全文化建设示范企业
- 北京市级文化产业园区
- 第九届亚洲微电影艺术节“最佳旅游作品奖”
- 全国粮食和物资储备技能大师
- 北京老字号工匠

▼ 先进典型

- 全国工人先锋号
- 全国五一劳动奖章
- 北京市工人先锋号
- 首都劳动奖状
- 首都劳动奖章

▼ 职工之家

- 全国和谐劳动关系创建示范企业
- 中国农林水利气象工会“模范职工之家”



(四) 利益相关方的合作共赢

2022年，集团旗下品牌企业多次受邀参加中国国际服务贸易交易会供应链与商务服务专题展、全国糖酒商品交易会、中国（淮安）国际食品博览会、中国国际农产品交易会、中国北京国际科技产业博览会、中国畜牧业博览会等大型展会活动。

与宁夏农业农村厅、平谷区、密云区、河北阜城县、安徽铜陵市，与中央党校、中国农大小麦研究中心、东北农业大学、北京农业职业学院，与中国国际科技促进会、中石化、建设银行、中华财险、航科慧农公司、同仁堂科技、新疆果业集团、顺丰公司、腾讯智慧零售、中防创融、物美、超市发、叮咚买菜、京东、盒马鲜生、美团买菜、抖音、满意鲜生等政府部门、社会组织、企事业单位、线下卖场、线上平台，通过签署战略合作框架协议、交流研讨项目对接，在落实重要活动服务保障、丰富产品线、推动技术革新、拓展国际市场、推广数字化营销等领域加强合作，推进实现更高层次的共赢。



一. 农业科创的国家队

- (一) 三项机制，聚合科技创新驱动力
- (二) 项目带动，赋能产业高质量发展

粮安天下，农稳社稷。首农食品集团着眼“大食物观”，落实“藏粮于技”，将发展基点放在农业科技创新上，发挥自身在种业产业上的优势，聚焦农业关键核心技术攻关，吸引创新人才，重构创新格局，培育创新生态，加快创新步伐，当好引领农业科技创新的国家队，为扛稳国家粮食安全责任提供科技支撑。

CSR
REPORT



(一) 三项机制，聚合科技创新驱动力

■ “托举计划”激活创新创造力

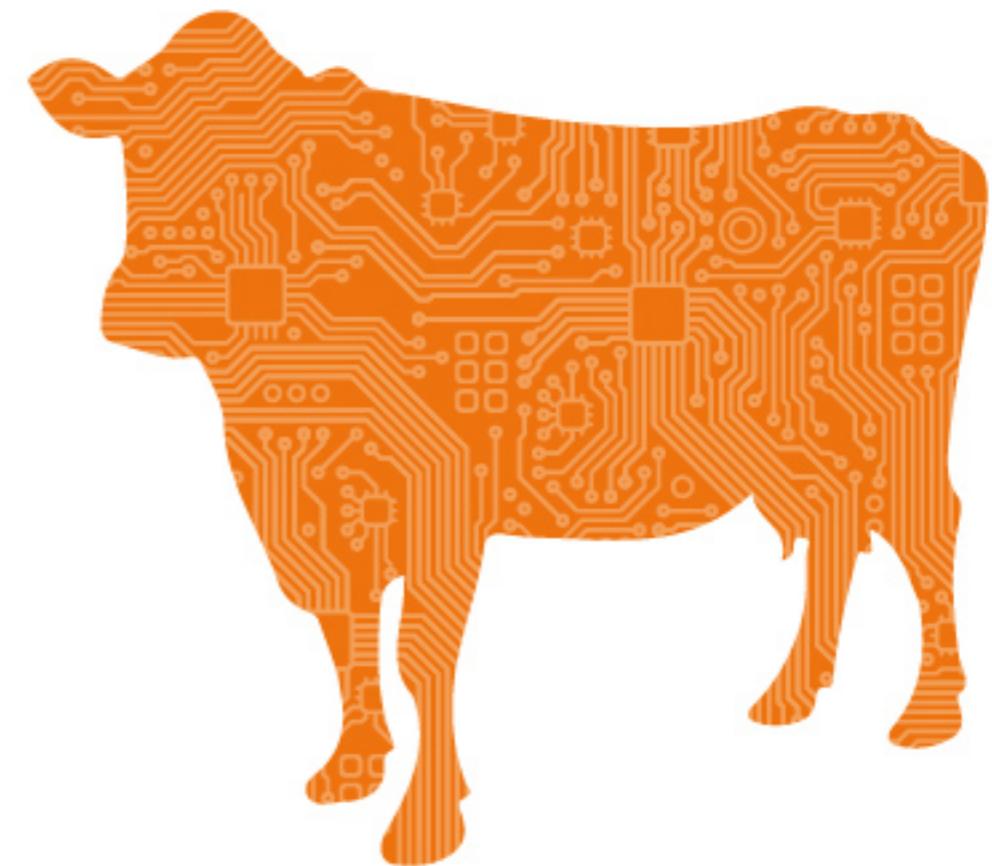
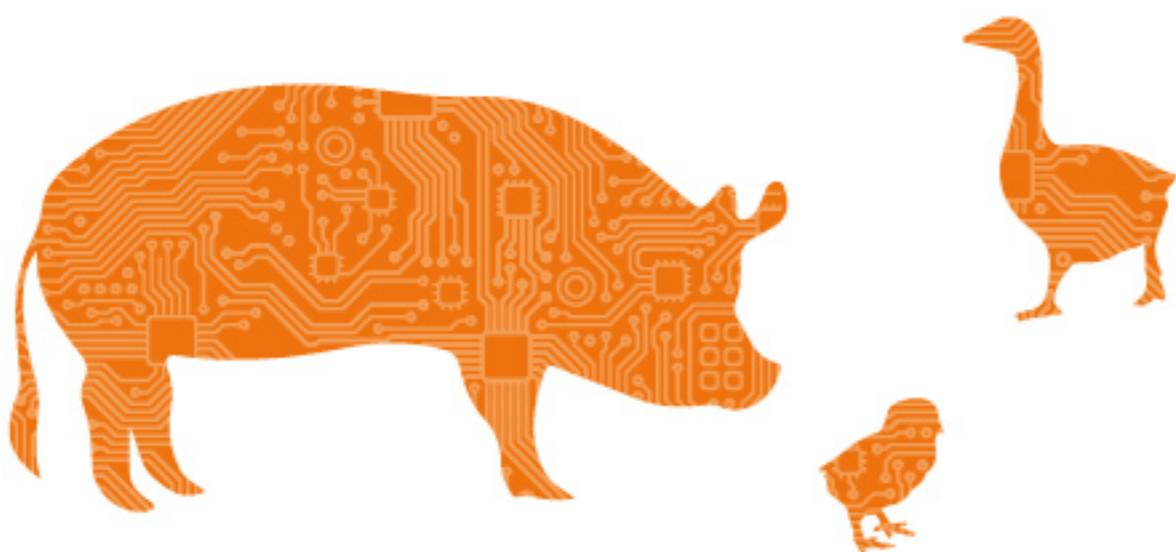
以集团20个国家级、省部级科研中心、重点实验室等为平台，引入高端科技人才，培养北京学者等一批科技创新带头人。坚持创新支持政策“应给尽给”“能给尽给”。

给资金，大力支持关键领域重大项目和共性技术攻关，2022年研发投入7.6亿元，同比增长23%。

给舞台，选拔集团首批29名首席专家、资深专家、青年科技拔尖人才，实施专项科技行动和重点项目，有组织、高效率地破解科技难题。集团首席专家主持攻关的“生物培育肉”项目，取得国内领先的突破性成果。

■ “协同创新”打好种业翻身仗

种业是农业产业的“芯片”，是农业科技的制高点，是事关国家粮食安全的战略性核心产业。集团持续强化企业科技创新主体地位，通过构建实施“1+N”模式、“金三角”模式、“联盟”模式，以首农食品集团为主体，汇集行业优势企业、顶尖科研机构，发挥“政府+企业+科研机构”作用，搭建多种形式的协同创新平台，助力打好种业翻身仗。经过内外资源的协同创新，集团所属牛、猪、鸡、鸭育种5个企业悉数入选国家种业阵型企业，为我国实现种业科技自立自强、种源自主可控贡献力量。





案例：农业科创的新生力量

北京生物种业创新联合体组建一年来，致力于建设“畜禽分子育种数据中心”和“畜禽种质资源保存和检测中心”，畜禽种业数据库被列入“北京市种业振兴三年行动重点任务”，全力打造生物种业国家战略科技力量。



案例：推动平谷农业中关村建设，助力打造种业之都

集团围绕项目落地、园区建设、平台搭建、投资孵化等方面，推动12个项目落户平谷，发起、参与成立4个农业科技创新主体，推动奶牛、蛋鸡、种猪、种鸭等畜禽种质资源向平谷集聚；牵头发起“农业中关村产业联盟”，搭建“农业中关村云园区”系统，助力“农业中关村”建设。





案例：利用航天搭载技术，拓展生物育种领域

集团持续推进利用航天育种技术创新种质工作，双河农场、食科院等航天育种材料实现神舟十四搭载返回，正在开展高食味值水稻、高蛋白大豆和抗病虫大白菜品种以及低盐发酵肉菌种等选育试验。



案例：保护北京种质资源，推动北京黑猪重归北京

北京黑猪是北京市自主培育而成的优良猪种，也是国家级地方培育品种。集团先后考察近50个地块，经综合评估养殖方案、生物安全等因素，最终正式落户延庆、回归北京。此次北京黑猪回归，对于北京打造“种业之都”，支撑民族种业振兴具有重要意义。

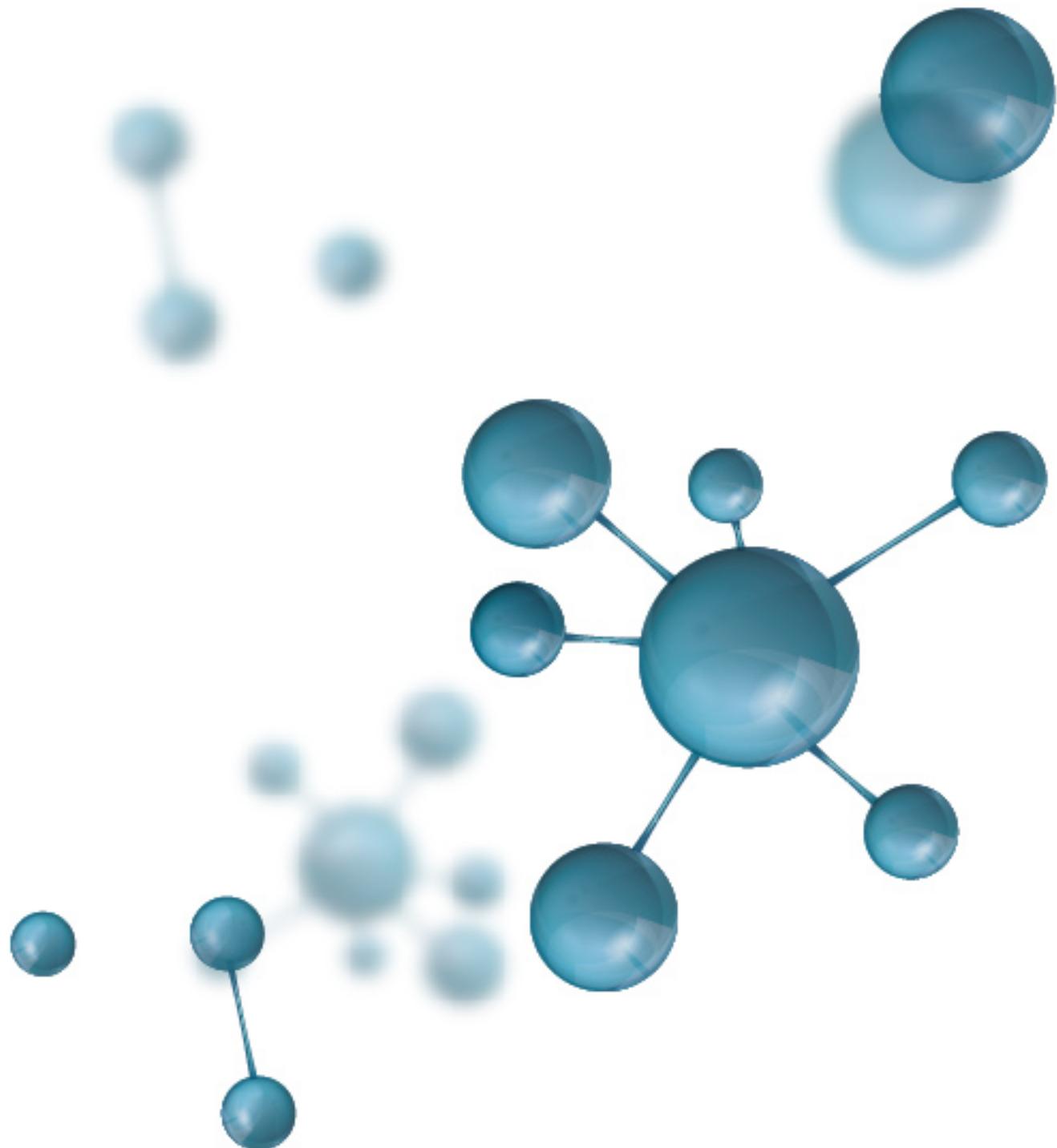
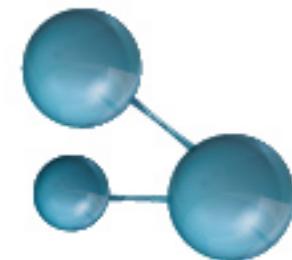
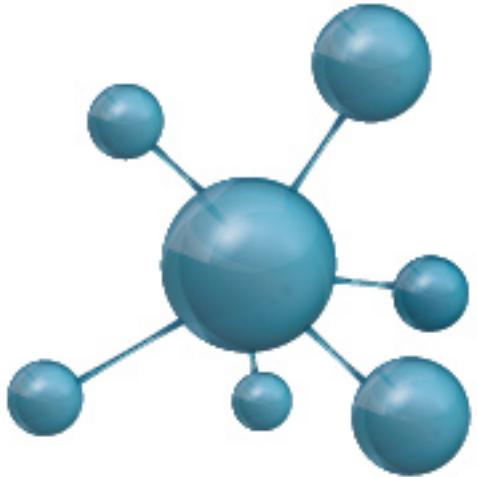


► “揭榜挂帅”创新科研组织模式

充分发挥“企业出题者”作用，在农业关键核心技术攻关中实施“揭榜挂帅”机制。

张榜求解，面向企业高质量发展、行业科技前沿和国家重大需求，第一时间发布科技项目榜单，引导有能力的创新主体承担揭榜任务。

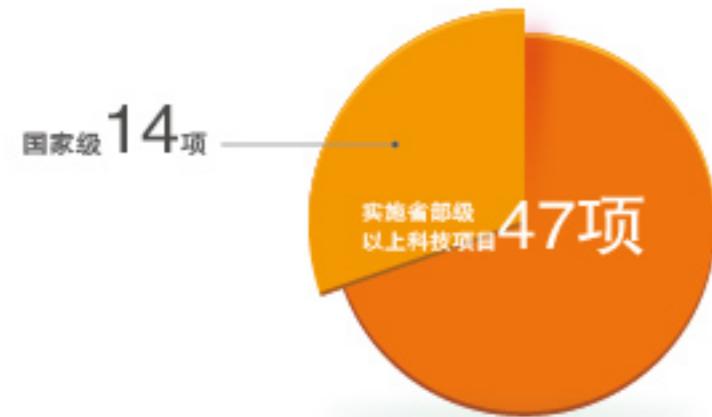
揭榜比拼，围绕生物育种、现代农业等领域攻关课题，征集代表行业较高水平、有能力组织“大兵团作战”的团队揭榜。智能连栋温室科技攻关项目，由院士领衔的专家团队揭榜，组建创新联合体，围绕关键核心技术开展攻关。



(二) 项目带动，赋能产业高质量发展

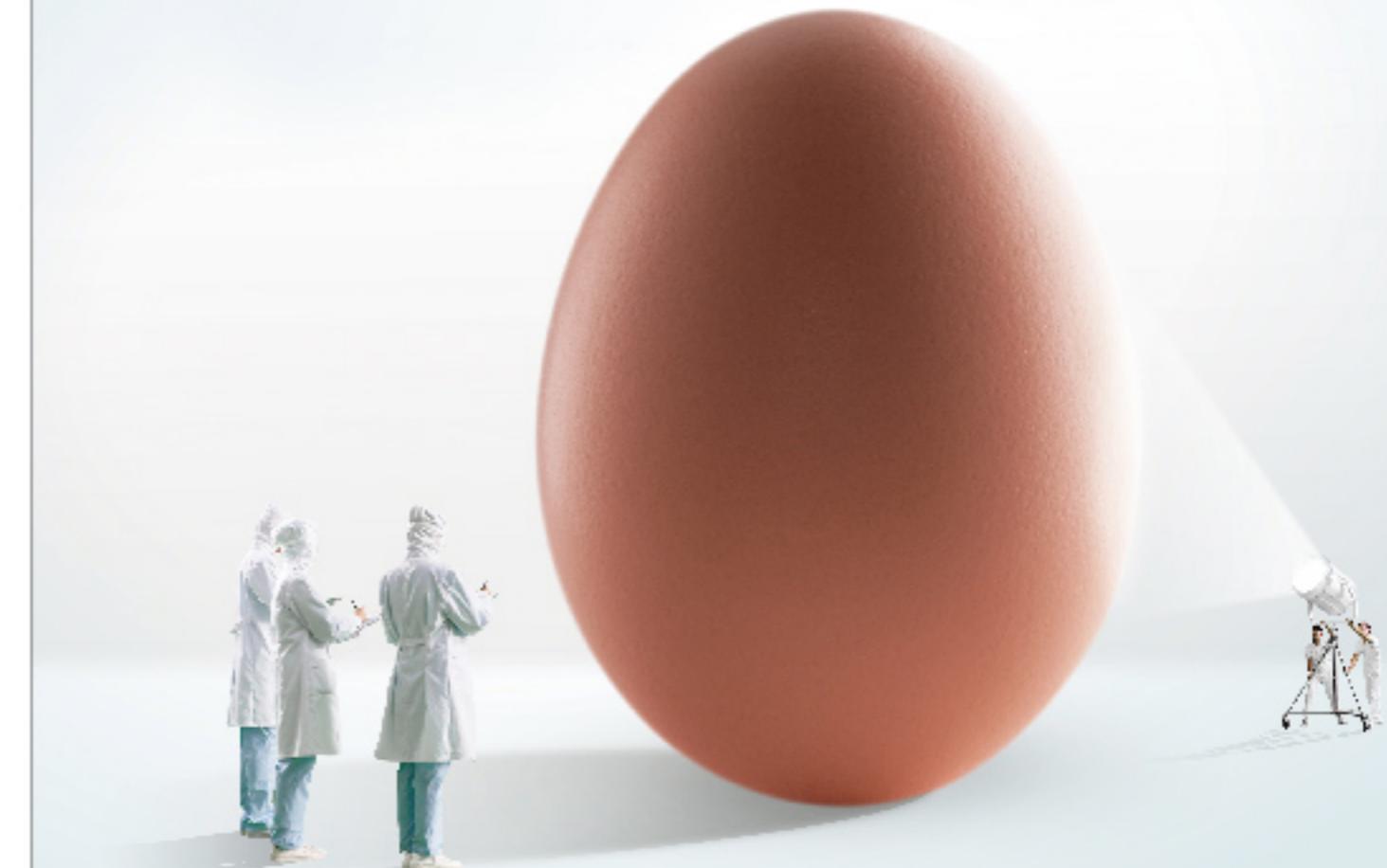
■ 承接政府项目展作为

集团深度参与国家科技创新工作，2022年，实施省部级以上科技项目47项，包括14项国家级科技项目。



■ 自立创新项目结硕果

集团“十四五”第一批13个项目稳步推进，通过自立项目实施，有力推动了集团奶牛、生猪、水稻等品种创新以及粮食、油脂、乳品、肉类、蔬菜、调味品、玉米深加工等产业转型升级，进一步巩固了集团种业技术领先优势，加快了粮油食品加工企业科技成果转化，促进了企业转型发展和高质量发展。此外，集团从“强化攻关目标导向、强化产业链协同创新、强化科研模式创新”三个方面严格论证，立项实施了“十四五”第二批科技7个项目，进一步推进全领域科技创新。



► 高精尖产业扩规模

集团积极落实《北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划》《推动市属国有企业加快科技创新大力发展高精尖产业的若干措施》，全力推动在细分行业内技术实力强、产品质量好、发展前景广的企业向高精尖产业领域精耕细作。截至2022年底，集团已累计拥有高新技术企业25家，专精特新企业2家。

► 产业科技实力创新高

2022年，集团2项成果获得全国“农牧渔业丰收奖”农业技术推广成果一等奖，2项成果获得北京市科学技术进步二等奖。在第16届北京发明创新大赛中，“LC-MS/MS内标法测定肉制品中猪肉含量的方法”项目获发明创新银奖。

2022年，集团企业主持、参与制定标准20项，其中主持或参与制定国家标准4项、地方标准1项。

截至2022年底，集团企业累计主持或参与制定各类标准149项，累计拥有有效专利超过900件，累计登记备案版权、著作权143项。

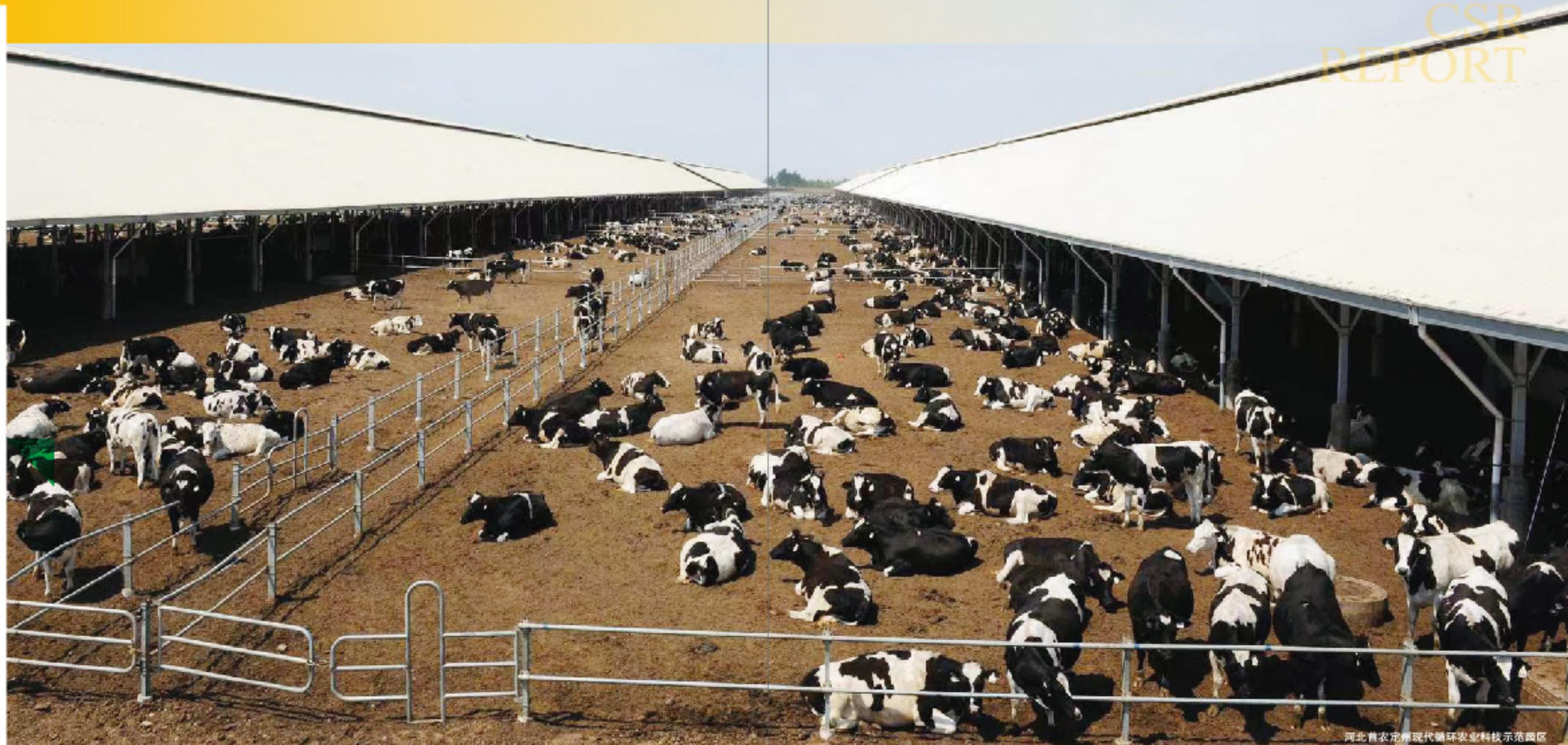


二. 服务保障的主力军

- (一) 笃行不怠建龙头保安全
- (二) 全力以赴保供应保民生

首农食品集团始终牢牢把握“首都食品供应服务保障任务重要载体、引领首都食品安全行业表率、打造首都食品产业发展核心主体”的职能定位，不断筑牢首都食品综合供给体系，切实发挥好首都食品供应服务保障主渠道、主载体、主力军作用。

CSR
REPORT



河北首农定州现代循环农业科技示范园

(一) 笃行不怠建龙头保安全

■ 建强农业示范龙头企业

2022年，集团农业基础不断夯实，8家企业入选北京市农业产业化示范龙头企业，其中峪口禽业公司和金星鸭业公司入选科技创新示范龙头企业10强，三元种业公司入选产业带动示范龙头企业10强，二商肉食集团、古船食品公司等5家企业入选服务保障示范龙头企业10强。

集团农业产业化重点龙头企业数量已达24家，其中国家级龙头企业6家、北京市级龙头企业18家。



■ 确保畜禽产业生物安全

动物防疫是养殖产业安全的生命线，也是产业健康稳定发展的基础和关键。

集团年初与各相关二级企业签订年度动物防疫工作责任书，并要求逐级落实动物防疫责任；开展动物疫病监测，全年共计监测样本9万多份；组织畜禽疫病诊断和疫情防控现场培训及线上培训6场，集团动物防疫相关技术人员300余人次参加。



■ 守护首都食品安全

落实主体责任

集团制定下发《关于落实企业食品安全主体责任管理规定的实施意见》，所属17家二级企业的99家单位均按要求设立了食品安全总监岗位。

开展专项检查

启动以“查隐患、堵漏洞、促提升”为主题的食品安全专项检查活动，消除食品安全隐患。



强化抽检工作

加大抽检力度，全年集团委托北京食品科学研究院累计抽检各类产品200个批次，检测指标1438项，产品合格率为100%；引入第三方专业检测机构对集团线上旗舰店和商超渠道销售的产品进行委托检验，产品合格率均为100%。

狠抓安全生产

开展各类安全检查近4万次，用于安全隐患整改、安全风险防范投入1.5亿元。完成涉氨设备改造、安全生产标准化达标，安全生产管理水平持续提升。



(二) 全力以赴保供应保民生

■ 服务保障重大活动

集团在确保防疫安全和食品安全的基础上，全力落实好冬奥会冬残奥会、全国和北京市“两会”、党的二十大等重要会议、重大活动食品供应服务保障任务，彰显出服务保障队伍中“国家队”“北京队”的实力与担当。

冬奥会冬残奥会期间，集团先后组织2次全系统动员大会、6次专题调度、12次巡查督导，确保供应保障工作起点高、落地实。集团旗下共有12家企业1800余人参与冬奥会冬残奥会供应保障工作，集聚了集团系统名优产品和知名老字号产品36大类600余种。在北京冬奥会冬残奥会全球瞩目的重要时刻，实现了无一例兴奋剂检测超标、无一起食品安全问题、无一件食品质量投诉、无一人闭环内感染、无一起安全责任事故的“五无”目标。

在党的二十大食品供应服务保障工作中，集团做到服务酒店全覆盖、主要供应品类全覆盖，总体供应份额超过50%，实现了“疫情零风险、安全零事故、配送零差错”的工作目标。

■ 丰富市场保供稳价

在首都特殊时期，集团全力以赴，顶住压力，始终坚持“履行责任不缺位、保障措施不动摇、产品供应不断货、销售价格不上涨、食品安全不打折”，启动“24小时生产供应保障”应急预案，千方百计增库存、扩产能、补空白，全年向市场供应集团产品超180万吨。沿环京省际交界处建设廊坊万庄、延庆下营、平谷马坊3个生活必需品进京中转站，每天24小时运转，累计转运物资5.4万吨。

截至2022年12月5日，集团已超过1059天不间断监测产品库存、产能和销售情况，集团主要产品累计销售520万吨，日均销售近5000吨，确保北京市米、面、油、肉、蛋、奶供应稳定，价格平稳。关键时刻再一次彰显了顶得上、扛得住、靠得住的国企担当。



北京三元食品股份有限公司



京粮（天津）粮油工业有限公司

三. 国企改革的先行者

- (一) 以改革强链条
- (二) 以改革增活力

首农食品集团深入实施国企改革三年行动，聚焦加快产业布局、激发内生动力、强化治理管控，不断解难题、破坚冰、聚合力，以改革创新之“为”巩固转型发展之“位”，努力打造让党放心、让人民满意的模范国企。截至2022年底，集团11方面72项改革任务已全部完成，在北京市国资委国企改革三年行动评估考核中被评为优秀，集团改革案例入选国务院国企改革三年行动全国地方国企十佳典型案例，实现国企改革三年行动高质量收官。



食 安 天 下 惠 泽 万 家

(一) 以改革强链条

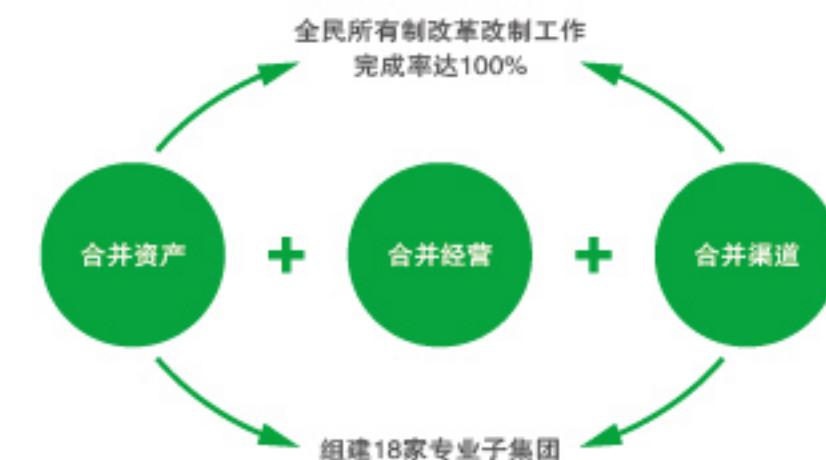
集团坚定不移聚焦老百姓的“菜篮子、米袋子、奶瓶子、肉案子”，以改革为突破口，加快产业布局的进、退、整、合，推动优势资源向食品主业集中，培育了6家规模超百亿、品牌影响力强的“龙头企业”，锻造了从田间到餐桌的食品全产业链。



► 合而有力锻长板

集团聚焦主业加大专业化整合力度，对于资产性质相近、业务基本同类的企业，合并资产同类项；对于具有业务协同关系，处于同一产业链上下游的企业，合并经营同类项；对于消费群体相近、销售渠道重合的企业，合并渠道同类项。全民所有制改革改制工作完成率达100%；组建18家专业子集团。二级企业由76家大幅减少到29家。

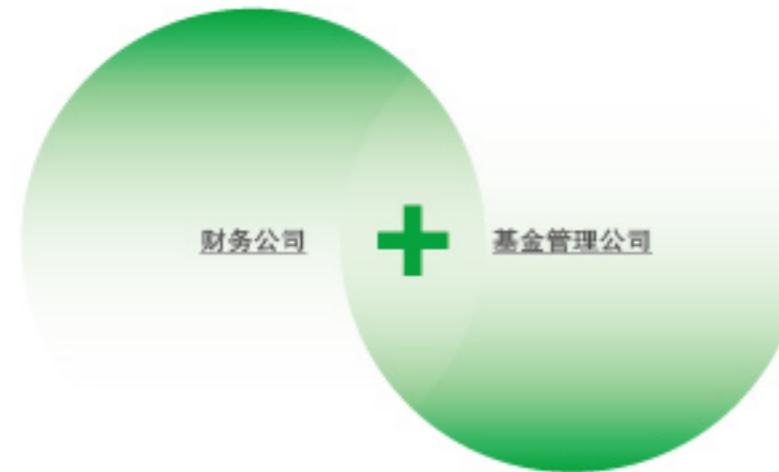
2022年，北京兴东方科技有限公司并入首农食品集团，进一步强化设施农业自主研发优势，推动产研结合、一二三产融合的发展模式持续完善。



►进而有为补短板

作为北京国有资本投资公司试点，集团组建运营财务公司、基金管理公司等专业化平台，利用多层次资本市场，加大对国内外优质企业的并购力度，大力补链、稳链、强链、固链。

聚焦补强高端产业，紧扣绿色低碳发展要求，以玉米精深加工为方向，向大健康和大环保产业延伸，在可降解生物材料原料领域取得重大技术突破，一举拿下国内15%市场，有效改善进口依赖状况。



►退而有序固底板

集团建立常态化法人退出机制，对不符合集团战略定位和主业范围的企业、不符合首都城市战略功能定位的企业，以及低效无效资产实施退出。法人户数减少40%，甩掉“包袱”减掉“脂肪”，止住“出血点”，夯实了高质量发展的基础。



(二) 以改革增活力

集团加速推进市场化改革，以刀刃向内的决心破除体制机制障碍、利益固化藩篱，点燃干事创业激情。

▼ 能下能出“硬起来”

坚持管理人员市场化选聘，开辟干部轮岗交流和能上能下的多通道，近1400名经理层成员实现任期制和契约化管理，在五分之一的二级企业试点选聘职业经理人，实行“红黄牌”机制，打破干部“终身制”，优者进，能者上，劣者退，庸者下。



▼ 激励机制“实起来”

坚持企业薪酬与业绩直接联动挂钩，合理拉开薪酬差距，二级企业领导人员100%实现差异化薪酬；实行业绩考核“摸高机制”；对2家上市公司及所属6家非上市科技型企业实施股权激励。

▼ 全员绩效“动起来”

制定“能进能出、能增能减”27项改革举措。

凡进必考。对标行业生产率，核定全员岗位编制，新入职员工严格考核流程，公开平等，择优录用。

横向流动。建立内部人才市场，分层分类设定胜任力模型，匹配岗位“精准画像”，引导员工有序流动、人尽其才。

纵向晋升。建立以管理、技术、技能为主的多序列岗位管理体系，变“千军万马挤独木桥”为“条条大路通罗马”。

全员考核。打破“大锅饭”，发挥绩效考核“指挥棒”作用，实现从“身份管理”向“岗位管理”转变。

▼ 治理管控“优起来”

集团扎实推进授权放权改革，按照分类授权、有收有放、动态调整、配套联动的原则，结合企业功能定位、治理能力、管理水平等发展实际，将8个方面14项权力，分三类授予二级企业，给予二级企业不同范围、不同程度的授权放权。针对重点监管领域，集团进一步加强风险管控和监督，将股权投资管理权全部上收到集团，进一步优化管控模式。

四. 美好生活的创造者

- (一) 助力乡村振兴
- (二) 融入城市更新
- (三) 紧盯“关键小事”
- (四) 助力小微企业
- (五) 顾大局惠民生
- (六) 强化节能环保
- (七) 热心社会公益

首农食品集团始终坚持以服务国家、服务社会、服务民生为己任，主动担当，助力国家战略落实落地，积极作为，勇做人民美好生活的创造者，在推动首都发展中不断彰显国企担当。

CSR
REPORT



(一) 助力乡村振兴

作为北京市大型国有涉农食品集团，集团发挥自身全产业链优势，形成独具特色的“产业推动、科技驱动、渠道联动、品牌互动、就业带动”精准帮扶新模式，不断探索服务乡村振兴的新路径。



帮扶协作巩固脱贫成果，集团不断加大在帮扶协作地区直接采购原材料、畜禽产品、蔬菜、杂粮等产品的力度，2022年在对口帮扶7省直接采购各类物资近77亿元，较上年增长58%，有效带动了当地经济发展和农牧民致富增收。

双创中心促进消费帮扶，打造兴趣电商平台矩阵，集中推介帮扶产品及旅游资源，设立北京市支援合作地区7省10个场馆，引入帮扶企业500多家，汇聚消费帮扶产品4000多种，2022年带动全市消费帮扶销售额超250亿元，截至年底已累计开展党建活动2600余场，服务全市党员10.3万余名。

完成消薄壮大村集体经济，集团承担北京市密云、怀柔、延庆、门头沟、大兴5个区10个薄弱村的帮扶任务。遵循企业优势与因地制宜相结合，消费帮扶与产业帮扶相结合，兼顾确保短期成效与构建长效帮扶机制相结合的原则，持续深入实施产业联结、技术联结、资金联结、消费联结、人才联结“五联结”帮扶模式。积极助力畅通村域特色农副产品销路，探索开发文旅、种养殖、生产加工等产业项目实施路径，实现企村良性互动、共赢发展。集团对口帮扶的10个薄弱村全部提前完成消薄任务目标。

集团消费帮扶案例荣获“第三届全球减贫案例征集活动”最佳减贫案例，为全球贫困治理贡献中国方案。



(二) 融入城市更新

集团提前三个月完成年度“疏解整治促提升”专项行动9项任务，拆除房屋建筑面积7.67万平方米。应急保障中心楼房仓、成品库项目完成单体验收；首农东风资产东莞公寓升级改造后整体面貌焕然一新，东枫邻里中心成为老街区里的新亮点；中海置业海通时代项目以科技赋能，实现园区服务智能化；怡和置业怡生活·商业广场打造集邻里社交、生活于一体的街区式场景空间。集团完成4个保障性住房项目建设，4911套保障性住房实现居民入住。五里店保障房项目被评为2021-2022年度结构长城杯金奖工程。此外，集团积极参与老旧小区改造，践行回天地区为民办实事的国企社会责任和担当，积极开展提升物业管理水平、解决家属区历史遗留问题、提升改造基础设施及消除安全隐患等工作。

案例：积极参与老旧小区改造，提升了居民幸福指数

集团所属的三家店粮库职工宿舍楼小区，位于门头沟区三家店东街8号院，建于1991年，共4栋楼，约1.5万平方米，居民213户。该小区旧改工作列入市管企业参与老旧小区综合整治、城市更新（居住类）重点项目清单。

在集团大力推动下，京门良实公司投入2000余万元，对三家店粮库职工宿舍楼进行更新改造。改造内容主要包括：新装管道燃气、更新门窗、规范空调机位、改造上下水、修复屋面防水、外墙保温及粉刷、楼梯间装修、安装无障碍设施；美化规范小区绿化、道路、路灯、排水、停车等。通过更新改造，改善了居民居住环境，提升了幸福指数。



(三) 紧盯“关键小事”

集团强化党建引领物业管理和服务垃圾分类两个“关键小事”。

物业管理

集团物业企业积极推进在管小区物业管理服务“三率”（党组织覆盖率、业委会或物管会组建率、物业服务覆盖率），实现了北京市物业管理服务三年行动计划超90%的目标任务；与属地政府积极构建协商共建机制、月例会制度、老旧小区改造等，推动小区共商、共建、共治、共享，提升居民的获得感、幸福感、安全感。



生活垃圾分类

集团所属企业职工积极参与桶前值守活动，党员率先垂范，结合党建“双报到”的要求，践行生活垃圾分类，集团在京在岗职工党员桶前值守率100%。集团在京企业总部全部按时保质完成企业机关生活垃圾分类示范创建工作。

在生活垃圾分类示范创建活动中，集团涌现了一批身体力行，带头争当垃圾分类宣传者、践行者、志愿者的先进典型。北菜集团总部办公楼、京粮大厦楼宇获评“北京市生活垃圾分类示范商务楼宇”。

企业积极开展“垃圾分类我主导”系列活动，深入抓好宣传动员，将生活垃圾分类和贯彻落实《北京市物业管理条例》相结合，配合属地街道、社区，利用宣传栏、电子屏、横幅、业主群等多种形式开展垃圾分类知识宣传，入户宣传47079户。



(四) 助力小微企业

集团高度重视小微企业租金减免工作，提高政治站位，担当作为，严格执行相关政策，坚持“高、快、严、准、勤”的工作标准，积极推进房租减免工作，为6000余户小微企业（个体工商户）减免租金7.24亿元。切实履行了市属国企保民生、保稳定的政治责任和社会责任，帮助小微企业渡过难关，纾困发展，为服务首都功能建设、保障城市平稳运行贡献了国企力量。



(五) 顾大局惠民生

集团积极履行首都国有企业社会责任，不遗余力服务百姓民生，保障城市运行。特殊时期积极响应政府号召，为隔离医学观察点及疫情防控提供服务。

落实市国资委相关要求，指导企业存量房屋资产优先满足便民市场、幼儿教育、养老及文体活动等公共服务设施建设，优化社区生活环境；鼓励企业将出租到期的存量房屋优先出租给社区和有关服务机构，面积超10万平方米。

积极争取将首农东风资产198亩普通林地升级改造为润枫公园，已于三季度实现开工建设；相继建设南海子、西航顺、饮鹿池等郊野公园，绿化美丽家园，增添亮丽风景线。



(六) 强化节能环保

集团认真贯彻新发展理念，不断提升能源管理水平，推动绿色低碳、高质量发展，积极推进光伏发电项目建设，现有投入使用的分布式光伏发电站19个，装机容量22.3MW，每年可发电约2600万千瓦时，折合标煤3300吨，减少二氧化碳排放1.6万吨。

集团南口农场所建保育小区在全市100多处保育小区中被评为“全市平原生态林十佳示范保育小区”，另有2家单位获首都全民义务植树先进单位。



案例：养殖环保，种养结合

北京京鹏环宇畜牧科技股份有限公司积极投身于国家新农村建设，凭借《基于防渗防蒸发技术的畜禽粪污存储系统及方法》《设置有存储塘防吸装置的粪肥发酵存储系统》《畜禽养殖场粪尿转化为粪肥的系统》3项专利，帮助多家畜牧企业实现环保粪污处理、液体有机肥生产加工，畜牧功能向“种养循环生态”功能跨越，成为响应中央“培育乡村新产业新业态”“深入推进农业现代化示范区建设”的成功探索和实践，为推动乡村产业高质量发展作出了新的贡献。



苏垦的连云港北农农庄沐阳23万头育肥猪场项目



案例：双河农场全面推进秸秆打包离田及秸秆综合利用

金秋十月，双河农场田间机声隆隆，一排排“平躺”着的秸秆随即被打捆机“吸走”，而后“吐出”的圆柱形草捆有序地码放在田间，等待装车运输。

双河农场严格执行禁止秸秆露天焚烧政策，大力推进作物秸秆的综合利用，不仅有效防止环境污染，改善土壤、减少病虫害发生，保证土壤墒情，为春播奠定基础，更促使全场秸秆综合利用率显著提高，秸秆饲草化、肥料化、燃料化利用得到加强，实现生态与经济双赢。

案例：物尽其用，变废为宝

南郊农场所属和义农场所管理范围内包括郊野公园、南苑和义公园以及大量林地，公园内植被茂密，有常绿乔木、彩叶树种、花灌木等约13万株。

晚秋落叶随风起的景致虽美，却存在着消防安全隐患。和义农场将枯枝落叶粉碎后进行人工堆肥，再次归还于园区。既消除了发生火灾的安全隐患，又提高了土壤的有机质含量，促进林木生长。并且，当有机质增加后，土壤不易起尘，落叶回土还能帮助净化空气。和义农场已通过无害化方式处理园林绿化垃圾约2000吨。

(七) 热心社会公益

案例：三元出租党员志愿服务车队爱心送考

疫情无情人有情，护送学子我同行。6月7日，三元出租党员志愿服务车队的党员司机们再次自发组织参与“首都2022年爱心送考——免费接送高考生”公益活动，三元出租党员车队投入5台专用车辆，并指派路况熟、技术稳的5位有经验的驾驶员参与到昌平一中考点的爱心助考服务，他们认真落实每日测温扫码、全程佩戴口罩，车辆全面消杀等防疫措施，并随车准备急救包，全力确保考生安全，连续四天平安接送考生40人，运次80车次，为高考学子保驾护航。

三元出租党员志愿服务车队自2008年4月成立以来，除了多年坚持爱心送考外，每年夏天，车队党员会到门头沟永爱康复中心慰问那里的近40名自闭症儿童，带动他们更好地融入社会；每年春节，车队党员践行“温暖回家路”主题活动，从机场将旅客平安接送回家；每逢重大活动、主要节假日，车队党员都会第一个主动请缨参与首都各大场站、重要场所的运力保障服务。在北京冬奥会冬残奥会期间，他们先后参加了3个场馆、5个场站的运力保障工作，累计接送客人达1300余运次。

案例：“疫”线有爱！众志成城抗疫情，三元食品在行动

在疫情防控形势复杂严峻的关键时刻，三元食品以实际行动为广大抗疫一线工作人员的身体健康助力，先后向朝阳、海淀、大兴等地一线抗疫工作者捐赠了爱心奶卡。

为做好爱心奶卡捐赠工作，三元食品第一时间精心挑选了有利于身体吸收和提升免疫力的高品质的极致A2 β -酪蛋白纯牛奶、益糖平酸乳和纯牛奶，迅速确定配送流程，设计爱心奶卡安排制作完成，并专门制作了“爱心慰问卡”。5月17日以来，三元食品通过北京红十字会，将一批批满载着浓浓爱心的三元牛奶送到朝阳、海淀、大兴等地，为奋战在抗疫一线的工作人员送去健康和问候。爱心捐赠活动，收到了朝阳卫健委的感谢信和朝阳红十字会的捐赠荣誉证书。在捐赠爱心奶卡的同时，三元食品为社区捐赠帐篷，用于社区一线门岗检查、核酸检测工作使用。4月25日—5月13日，三元食品共捐赠140顶帐篷，展现了三元食品主动作为的社会责任和担当。



五. 共建共享的职工家

- (一) 注重人才培养
- (二) 注重职工关怀

首农食品集团始终坚持以人为本，将人力资源作为企业发展的第一资源，注重人才培养，注重职工关怀，努力增强职工的获得感、幸福感、安全感，打造共建共享的职工家。



(一) 注重人才培养

坚持人才引领发展基本原则，人才工作纵深推进，《关于做好职业技能等级认定工作指导意见（试行）》《关于做好技能人才薪酬激励的指导意见（试行）》《集团公司首席技师、特级技师和青年岗位技术能手评审和管理办法（试行）》三项制度相继出台，收入分配向一线职工、高技能人才、关键岗位骨干倾斜；“首农大学”设计开发“强优、强中、强基——三强人才”培养体系，为企业定制培训计划，形成“师课共建”培养模式，全面推进人才战略“工匠打造计划”落地见效；积极整合集团原有职业技能等级认定资源，成立职业技能等级认定指导中心，全年取得12个工种认定资质，为建立引领首都食品行业职业技能等级认定评价体系奠定基础。



截至2022年底，集团在岗享受国务院政府特殊津贴6人、北京市政府特殊津贴8人，北京学者1人，北京青年学者1人，北京市有突出贡献的中青年科学、技术、管理专家3人，北京市有突出贡献的高技能人才4人，北京市优秀青年人才2人，北京市百名科技领军人才1人，北京市科技新星6人，全国技术能手2人，北京市首席技师3人，教授级高级工程师、正高级经济师、正高级会计师21人，2022年农业领军人才3人、全国农业农村先进工作者1人等各类高层次人才，获得北京市优秀人才培养资助12人，并于2022年获批两个项目作为市级创新团队项目。



■ 员工风采：

全国政协委员、集团知联会会长唐俊杰向习近平总书记汇报工作

3月6日下午，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平看望了参加全国政协十三届五次会议的农业界、社会福利和社会保障界委员，并参加联组会，听取意见和建议。全国政协委员、首农食品集团党外知识分子联谊会会长、安全保卫部部长唐俊杰作为北京政协委员的代表，在会上作了题为《聚焦种业自主创新，打造产学研深度融合平台》的发言，与习近平总书记面对面交流。

全国政协委员、北京食品科学研究院副院长、总工程师乔晓玲参加全国“两会”履职尽责、建言资政

乔晓玲当选政协委员五年来，时刻牢记使命，着力增强政治把握能力、调查研究能力、联系群众能力、合作共事能力，立足自身岗位实际，努力把“政治协商、民主监督、参政议政”的职能履行好，把建言资政推向深入。她持续关注食品安全和肉类产业现代化建设问题，此次共带来5份相关提案：《加强病死畜禽无害化处理促进畜牧业高质量发展》《加强食品工业微生物种质资源开发与应用 助力食品科技创新战略发展》《加强畜禽产品质量安全追溯体系建设 提高肉类食品安全水平》《尽快解决畜禽屠宰与肉类加工质量安全监管分离问题》《尽快解决进口肉类再加工产品流通堵点问题》。

加快建设农业强国，集团基层科技工作者、党的二十大代表丛慧敏聚焦种业振兴广受媒体关注

党的二十大隆重召开后，各大主流媒体通过会上现场采访、电话专访等多种形式，对丛慧敏进行了专版报道或纳入相关综合报道。其中，农民日报、中国农网、劳动午报等分别以《丛慧敏：为了更多中国人喝上高品质放心奶》《党的二十大代表风采——丛慧敏：让每一个中国人都喝上高品质放心奶》《二十大代表风采！丛慧敏：扎根乳业二十载，让百姓喝上高品质放心奶》为题，对丛慧敏硕士毕业之后选择成为一名“牛倌”，在奶牛养殖行业耕耘20年，从一位农业科研工作者成长为行业的领军人物的经历和成绩进行了专版报道。工人日报以《【一线职工代表心声】打好中国人的“种业翻身仗”》为题，在报纸头版对丛慧敏学习领会党的二十大报告精神，明确下一步工作思路和“全力建设世界一流的奶牛育种品牌，让人们喝上好牛奶，让广大农牧民赶着牛儿奔向富裕新生活”奋斗目标内容进行了专题报道。



(二) 注重职工关怀

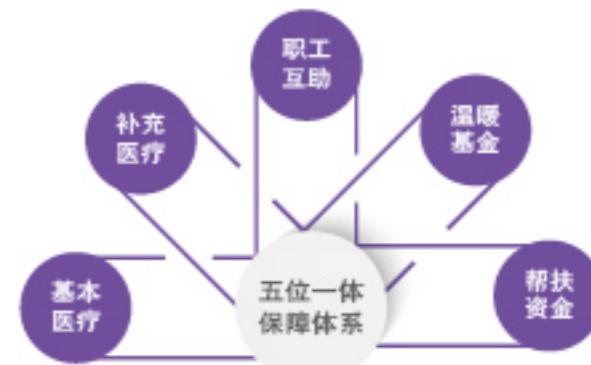
集团深入推进产业工人队伍建设改革，通过打造“实体家”和“云之家”、构建“五位一体”多层次职工保障体系、持续构建产业工人文化宣传阵地等精准服务托底，不断满足产业工人美好生活需求。

职工创新工作室扩容，2022年度共有9家集团级创新工作室，10对名师带徒入选，集团系统两级职工创新工作室拓展到32家，实现集团生产加工企业、老字号企业职工创新工作室全覆盖。



做实“工字号”品牌工程，扎实开展“工会进万家”调研走访慰问活动，“两节”期间，慰问承担冬奥保供职工群体、外地留京过年职工群体、疫情防控服务保障群体共计1.8万人次，全系统共筹措送温暖款物670.46万元。盛夏期间，集团领导班子重点走访慰问了高温高湿岗位职工，集团工会精心配备清凉大礼包，各级工会慰问一线职工2.4万人次，共计投入经费854.68万元。

构建精准服务职工工作体系，特殊群体重点帮，集团温暖基金不断扩大对困难职工的帮扶范围和帮扶力度，年度内共计救助因病、因伤、因学致困的京内京外职工及其家属156人，救助金额122万元，缓解困难职工紧急之需；临时困难随时帮，集团所属二级企业工会按照经费预算收入的5%设立职工专项帮扶资金，符合条件职工实现随时申报随时帮扶，一年来，各级工会共计帮扶职工755人次，投入经费近200万元；普惠保障兜底帮，集团各级工会提高职工互助保障力度，加大综合险投保比例，集团系统二级企业工会实现职工互助保险全覆盖，2022年互助保险赔付金额达737万元，赔付人数达1.58万人次，为职工搭建起基本医疗、补充医疗、职工互助、温暖基金、帮扶资金等“五位一体”的保障体系。



案例：在“解题”中切实提升服务职工能力

集团各级工会为职工办实事385件，投入经费860余万元，真正搭建起与职工群众的“连心桥”。

二商肉食集团工会为京内外基层企业建设职工之家、小家6个，暖心驿站10个，真正实现职工娱乐有场所，活动有场地。京粮集团古船食品公司工会、应急保障中心工会优化班车路线，设立地铁口通勤班车等做法，实现职工通勤两点一线无缝对接。

