

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		特高一食品安全与流通专业群建设						
主管部门		北京市首农食品集团有限公司		实施单位	北京商贸学校（北京市SPF技术研究与推广中心）			
项目负责人		张茹		联系电话	13801377951			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	303.99	292.41	284.94	10	93.73%	9.37	
	其中：当年财政拨款	303.99	292.41	284.94	—	93.73%	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>（1）2021-2023年全面完成“3+4+3”人才培养模式和专业群，2022年完成 7 门专业核心课程思政设计、修订“3+4+3”人才培养模式和专业群 4 个专业人才培养方案和专业标准、通过各种大赛和职业资格取证等 3-4 项活动。（2）构建专业群“1+1+1”课程体系，开发 7 门专业核心课程标准和课程资源；购置食品检验和理化 3D 模拟仿真系统，提升学生实训效果；完善企业培训网络资源 2 套；完善上一年度中小学社会实践体验项目资源 1 套，新开发资源 1 套。</p> <p>（3）通过教学设计和课程大赛推进课堂教学改革和评价改革，形成案例集 1 套；新开发工作手册式校本教材 3 本，出版 2 部；修订教学评价体系 1 套。（4）继续培养各级骨干教师 4 人、专业带头人 2 人；继续加强教科研能力，完成教学能力大赛 2 项、校企合作课题研究 2 项、创新创业大赛 2 项；申报教学成果 1 项、发表论文4 篇。</p> <p>（5）建成高标准智慧教室 1 个。（6）积极开展社会服务，完成企业技术技能服务 6—8 项、开展中小学生社会实践体验活动 60 人/天、开展社区和社会培训 120 人天；</p> <p>（7）选拔和组织骨干教师系统学习国际先进职业教学模式和专业标准、课程标准建设；开展调研，探索食品营养与检测专业 TAFE 模式国际合作办学可行性；初步构建专业标准、课程标准和评价标准。</p> <p>（8）修订和完善专业群建设工作保障机制，优化项目建设组织结构，完善专业群建设的组织、资金、人员和监督、专业群动态调整、成果激励等保障制度；实施第三方评价，完善评价改进机制。</p>			<p>（1）完成 7 门专业核心课程思政设计；修订“3+4+3”人才培养模式和专业群 4 个专业人才培养方案和专业标准；通过各种大赛和职业资格取证等 3-4 项活动。</p> <p>（2）构建专业群“1+1+1”课程体系，开发 7 门专业核心课程标准和课程资源；购置食品检验和理化 3D 模拟仿真系统，提升学生实训效果；完善企业培训网络资源 2 套；完善上一年度中小学社会实践体验项目资源 1 套，新开发资源 1 套。</p> <p>（3）通过教学设计和课程大赛推进课堂教学改革和评价改革，形成案例集 1 套；新开发工作手册式校本教材 3 本，出版 2 部；修订教学评价体系 1 套。</p> <p>继续培养各级骨干教师 4 人、专业带头人 2 人；完成教学能力大赛4项、创新创业大赛3项，发表论文4 篇。</p> <p>（5）建成高标准智慧教室 1 个。</p> <p>（6）开展社区和社会培训 120 人天；</p> <p>（7）选拔和组织骨干教师系统学习国际先进职业教学模式和专业标准、课程标准建设；开展调研，探索食品营养与检测专业 TAFE 模式国际合作办学可行性；初步构建专业标准、课程标准和评价标准。</p> <p>（8）修订和完善专业群建设工作保障机制，优化项目建设组织结构，完善专业群建设的组织、资金、人员和监督、专业群动态调整、成果激励等保障制度；实施第三方评价，完善评价改进机制。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	人才培养方案修订稿	4个	4	3	3	
			课程思政设计	7门	7	2	2	
			大赛和职业资格取证	3个	10	2	2	
			课程标准和课程资源	7套	7	2	2	
			仿真系统	9个	13	2	2	
			企业培训资源	2套	2	1	1	
			中小学社会实践体验项目资	1套	1	1	1	
			教学案例	3套	3	2	2	
			教材	3本	3	1	1	
			各级骨干教师和专业带头人	6人次	6	2	2	

绩效指标	产出指标		教学能力大赛和课题研究	4个	5	2	2	
			教学成果	1个	0	2	0	年度指标设置不合理，教学成果4年评选1次
			教学论文	4个	4	2	2	
			教学设备升级改造	1项	1	3	3	
			技术技能平台	1个	1	1	1	
			开展中小学体验、企业和社会培训	180人次	180	2	2	
	质量指标		各种教学资源 and 师资团队建设	达到同专业领先水平	校级	3	2	支撑材料不足
			验收合格率	100%	100%	2	2	
			学生培养质量符合企业标准	高	高	2	2	
			技艺革新水平	高	高	2	1	支撑材料不足
	时效指标		项目建设开始时间	2022年1月1日后	2022年1月1日	2	2	
			项目建设完成时间	2022年12月31日前	2022年12月31日	3	3	
	成本指标		成本控制数	303.99万元	284.94万元	6	6	
	效益指标	社会效益	提升专业学生实践学习课时数、促进产教融合校企合作办学模式，为首农集团服务首都食品市场提供教育支持。	好	好	30	26	支撑材料不足
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	90%	88%	10	9	未达到预期目标
	总分				100	100	90.37	